# Plan stratégique 2017-2022

# COLLÈGE DE RIMOUSKI

*Adopté par le conseil d'administration*
*Décembre 2016*

Cégep de Rimouski

Institut maritime du Québec
Cégep de Rimouski

Centre matapédien d'études collégiales

**Rédaction**

Kurt Vignola

**Mise en page**

Marie-Hélène Pelletier
Claudia Castonguay

**Révision linguistique**

Caroline Dupont
Marie-Hélène Pelletier

© 2016

# Table des matières

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ..... 1

PREMIÈRE PARTIE : LE PROCESSUS D'ÉLABORATION ..... 3

1.1 Les rôles et responsabilités du Collège de Rimouski et de ses composantes ..... 5

1.2 L'autoévaluation du Plan stratégique 2010-2015 ..... 5

1.3 Les activités de consultation et le processus décisionnel ..... 5

1.4 La prise en compte des projets éducatifs ..... 6

DEUXIÈME PARTIE : LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2022 ..... 9

2.1 La mission ..... 11

2.2 La vision ..... 11

2.3 Les orientations et objectifs ..... 15

Orientation 1 : Plan de la réussite ..... 16
Orientation 2 : Recrutement ..... 18
Orientation 3 : Sentiment d'appartenance ..... 20
Orientation 4 : Développement des ressources ..... 22
Orientation 5 : Leadership ..... 24

2.4 La période d'application ..... 26

2.5 Les mécanismes de mise en œuvre ..... 26

2.6 Les mécanismes de suivi et de mise à jour ..... 26

TROISIÈME PARTIE : LE COLLÈGE DE RIMOUSKI AUJOURD'HUI ..... 29

3.1 Le portrait du Collège de Rimouski ..... 31

3.1.1 Nos particularités ..... 31
3.1.2 Les composantes du Collège de Rimouski ..... 33

3.2 Le Collège de Rimouski et son milieu : contexte et enjeux ..... 37

3.2.1 Un enseignement supérieur en harmonie avec le milieu universitaire et le marché du travail ..... 37
3.2.2 L'effectif étudiant et l'offre de programmes ..... 40
3.2.3 Un collège engagé dans son milieu ..... 41
3.2.4 L'engagement à l'international ..... 42
3.2.5 Le collège, milieu de vie et d'apprentissage ..... 43

3.3 La réussite au Collège de Rimouski ..... 44

ANNEXES ..... 49

MÉDIAGRAPHIE ..... 77

# Mot du directeur général

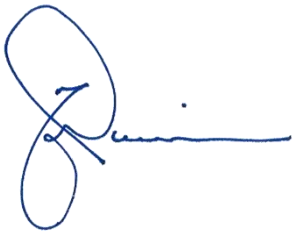
C'est avec plaisir que nous déposons, au nom du Collège de Rimouski, le Plan stratégique 2017-2022. Ce document est le fruit du travail de l'ensemble de notre communauté collégiale et présente la vision, les orientations, les objectifs et les cibles du collège et de ses trois composantes pour les cinq prochaines années.

Certains croient, à tort, qu'il ne s'agit là que d'un exercice bureaucratique et administratif essentiellement réalisé pour répondre aux exigences du ministère de l'Enseignement supérieur. Pour nous, c'est bien plus que cela. Notre plan stratégique est un autoportrait de ce que nous sommes collectivement, une image claire de ce qui nous définit, de ce qui fait notre force. C'est aussi et surtout un tracé net de la route à suivre pour atteindre la destination que nous avons ensemble choisie pour les prochaines années. Quelle est notre destination pour 2022? Quelle route allons-nous emprunter? Comment ferons-nous face aux défis présents et à venir? Notre plan stratégique apporte des réponses à ces questions.

Ce plan stratégique est un outil essentiel de mobilisation pour l'ensemble du collège. C'est un plan qui nous permettra de concentrer tous nos efforts, toutes nos ressources et toutes nos énergies afin d'atteindre ensemble les buts que nous nous sommes fixés.

Enfin, à la lecture du présent plan, vous constaterez rapidement l'importance accordée à nous définir comme un groupe formé de trois établissements bien distincts, travaillant en étroite collaboration, soit le Cégep de Rimouski, le Centre matapédien d'études collégiales et l'Institut maritime du Québec. En effet, les défis qui se pointent à l'horizon sont trop nombreux et trop importants pour que nous ne mettions pas en commun nos talents afin de faire du Collège de Rimouski un des leaders incontournables du réseau collégial et de l'enseignement supérieur.

Bonne lecture.



François Dornier
Directeur général

# Première partie :
# Le processus d'élaboration

La présente section explique les principes qui ont guidé le processus d'élaboration du Plan stratégique 2017-2022 afin que ce dernier tienne compte des attentes et des besoins du milieu.

## 1.1 Les rôles et responsabilités du Collège de Rimouski et de ses composantes

C'est au Collège de Rimouski qu'incombe la responsabilité d'élaborer le Plan stratégique 2017-2022 de l'établissement pour ses trois composantes, le Cégep de Rimouski, le Centre matapédien d'études collégiales (CMÉC) et l'Institut maritime du Québec (IMQ). Pour ce faire, le collège doit tenir compte des réalités qui lui sont spécifiques, mais également de celles propres à chacune des composantes. Ainsi, ces dernières ont participé à chacune des étapes de la planification stratégique du collège, et ce, dans un esprit de collaboration et un souci de transparence dans les communications.

## 1.2 L'autoévaluation du Plan stratégique 2010-2015

La planification s'est amorcée par un exercice d'autoévaluation du Plan stratégique 2010-2015. Cet exercice a été supervisé par le comité de direction du collège. Un bilan de l'autoévaluation a été déposé au conseil d'administration en novembre 2015.

## 1.3 Les activités de consultation et le processus décisionnel

Le collège a hérité d'une importante tradition de consultation, et c'est en respectant cette dernière que le présent plan stratégique a été élaboré. Dès janvier 2016, un vaste processus de consultation de la communauté collégiale a été mis en œuvre.

Il est important de souligner que tous les éléments figurant au plan stratégique proviennent de la communauté collégiale. En effet, ce sont les consultations qui ont permis de recueillir la matière première ayant servi à l'élaboration du plan. Tout au long du processus, les décisions quant aux éléments retenus ont été validées par le personnel d'encadrement et par le comité de direction.

Une première étape de consultation s'est tenue en mars 2016 pour le personnel des trois composantes, invité à participer à un exercice d'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour chacune des composantes.

Plus de 2 200 propositions ont alors été émises par les participantes et les participants. Devant la grande quantité d'éléments issus de cette consultation, le personnel d'encadrement du collège a été invité, en mai 2016, à participer à une première activité de priorisation.

Par la suite, les étudiantes et les étudiants ont été consultés par le biais d'un sondage administré électroniquement. Les questions du sondage ont été validées par les membres de l'exécutif de l'Association générale des étudiants du Cégep de Rimouski (AGECR) avant que celui-ci ne soit mis en ligne.

Afin d'aborder plus directement les enjeux relatifs au collège dans son ensemble, une deuxième consultation du personnel, tenue sous forme de forum ouvert, a eu lieu le 2 juin 2016.

Au cours des mois de juin et d'août 2016, le personnel d'encadrement de chacune des composantes a participé à une deuxième activité de priorisation. Les Directions de l'IMQ et du CMÉC ainsi que celles des services éducatifs, des affaires corporatives et des ressources humaines et du développement organisationnel ont chacune identifié des objectifs et des cibles qui leur apparaissaient prioritaires.

Quant à la rédaction du plan de la réussite (orientation 1), c'est le comité d'aide à la réussite et à la diplomation institutionnel (CARDI) qui a procédé à la sélection des objectifs et des cibles, sous la supervision du directeur des études.

À la suite de ces activités de consultation et de priorisation, le comité de direction du collège a validé, le 3 octobre 2016, les orientations stratégiques, les objectifs et les cibles devant constituer le plan stratégique. Cette approbation a permis la rédaction de la version préliminaire du Plan stratégique 2017-2022.

Cette version préliminaire a par la suite été soumise à une consultation publique. Entre les 19 et 27 octobre 2016, tous les membres de la communauté collégiale et le grand public ont pu émettre des commentaires ou des recommandations à l'égard du document. Les observations issues de cette dernière consultation ont été prises en compte pour la production de la présente version. Mentionnons également qu'avant la présentation du plan stratégique pour adoption au conseil d'administration le 13 décembre 2016, le plan de la réussite a été déposé le 1er novembre à la commission des études.

## 1.4 La prise en compte des projets éducatifs

Chaque composante a enclenché, en 2008-2009, une démarche spécifique afin de rendre son projet éducatif[1] significatif et mobilisateur pour l'ensemble des

[1] Le projet éducatif du Cégep de Rimouski est présenté à l'annexe I, celui de l'IMQ à l'annexe II et celui du CMÉC à l'annexe III.

étudiantes et des étudiants ainsi que pour tous les membres du personnel. Les projets éducatifs ont été rédigés en tenant compte des particularités et de la culture institutionnelle de chaque composante et ont fait l'objet de vastes consultations auprès de leur communauté d'origine.

Plusieurs éléments de convergence se dégagent des trois projets éducatifs :

- L'importance d'une formation de qualité et d'un milieu de vie enrichissant;
- L'accent mis sur la réussite;
- La préoccupation centrale pour le dynamisme et l'implication étudiante;
- Le souci pour des pratiques respectueuses de l'environnement.

Le Plan stratégique 2017-2022 prend donc acte de ces éléments et accorde une place prépondérante à la réussite, vise la préservation d'un milieu de vie sain et tend à mettre de l'avant des pratiques respectueuses de l'environnement.

### *Les valeurs*

Au moment de la réalisation de leur projet éducatif respectif, les composantes ont également porté une attention particulière à la formulation des valeurs qui influencent et guident leur propre communauté. On remarque qu'une place déterminante est accordée au respect et que l'action est orientée vers le développement du potentiel étudiant. Le Plan stratégique 2017-2022 prend en compte ces valeurs et s'en inspire.

# Deuxième partie :
# La planification stratégique 2017-2022

## 2.1 La mission

L'établissement d'enseignement supérieur qu'est le Collège de Rimouski est constitué du Cégep de Rimouski, du Centre matapédien d'études collégiales (CMÉC) et de l'Institut maritime du Québec (IMQ). En plus d'offrir un éventail de programmes à l'enseignement régulier, notre établissement comporte des services de formation continue, auxquels se rattachent le Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU) et le Centre de formation en plongée professionnelle (CFPP). Le collège compte également deux centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), soit le Service de recherche et d'expertise en transformation des produits forestiers (SEREX) et Innovation maritime.

La mission de notre établissement consiste à offrir une formation collégiale de qualité dans un milieu de vie stimulant afin de développer le plein potentiel de nos étudiantes et de nos étudiants, tant à la formation régulière qu'à la formation continue. Notre établissement contribue à l'essor de la communauté et rayonne au-delà de ses frontières. Il se démarque également par ses activités de recherche et de transfert de technologie.

## 2.2 La vision

Notre vision au terme des cinq prochaines années tient compte de nos forces et des défis que le contexte actuel nous impose, notamment sur les plans démographique et économique.

Lors du processus d'élaboration du plan stratégique, la direction du collège tout comme le personnel ont manifesté le désir de surmonter ces obstacles en misant sur une expérience étudiante originale, sur la créativité et l'adaptabilité des membres de la communauté collégiale, sur un fort sentiment d'appartenance à l'établissement, sur le développement d'une culture d'innovation et sur la multiplication des « petits plus » qui contribuent à l'unicité de notre collège. Les lignes qui suivent présentent ces forces et défis ainsi que l'énoncé de vision qui en découle pour 2022.

***Nos forces***

*L'enseignement de qualité*

La qualité de l'enseignement offert aux étudiantes et aux étudiants fait du Collège de Rimouski un établissement de choix.

*L'équipe*

Le personnel du collège est à la fois dynamique, compétent et mobilisé. Il a la capacité d'innover, d'être créatif et de réaliser différents projets, et ce, malgré un contexte qui n'est pas toujours facilitant.

*L'offre de formation*

Avec plus de 35 programmes au secteur régulier et avec une offre de formation continue adaptée aux besoins de formation qualifiante et sur mesure[2], le Collège de Rimouski propose de multiples possibilités à ses étudiantes et à ses étudiants. Cette grande variété contribue également au développement culturel, social et économique de toute la région. La force d'un établissement comme le Collège de Rimouski réside à la fois dans sa capacité à offrir des formations de qualité, mais aussi dans celle de maintenir une offre de programmes variée et régulièrement actualisée. Il en va de même pour notre école nationale. L'industrie maritime étant en constante évolution, l'IMQ se doit de faire face aux changements et d'offrir, au cours des prochaines années, de nouvelles formations répondant aux besoins suscités par cette évolution.

*La géographie*

Le Collège de Rimouski assure une présence physique dans deux régions administratives différentes : le Bas-Saint-Laurent (MRC de Rimouski-Neigette et La Matapédia) et Chaudière-Appalaches (Ville de Lévis). En effet, l'IMQ et le Cégep de Rimouski sont établis au cœur de la capitale régionale du Bas-Saint-Laurent, reconnue comme une ville dynamique où la vie étudiante est facile et agréable. De plus, l'IMQ, avec ses installations à Lévis, fournit au collège une visibilité dans la région de la Chaudière-Appalaches, aux abords de la Capitale-Nationale. Pour sa part, le CMÉC offre, au cœur de la Vallée de la Matapédia, une proximité à toutes celles et à tous ceux qui souhaitent poursuivre leurs études post-secondaires. Cette situation contribue activement à la vitalité régionale en maintenant plus de jeunes dans leur région.

*Le milieu de vie dynamique*

Avec ses 3 000 étudiantes et étudiants, le Collège de Rimouski a les moyens de ses ambitions. Les services et autres activités y sont nombreux, et grandes sont les possibilités d'innovation en matière d'enseignement collégial.

[2] L'annexe IV présente la liste des programmes de formation continue du Collège de Rimouski.

*Une réputation enviable*

Le milieu reconnaît l'apport très important du collège. Le cégep, l'école nationale et le centre d'études sont considérés comme des joueurs essentiels, appréciés et respectés, contribuant activement au rayonnement de leur région respective. De plus, à titre d'école nationale, l'IMQ se démarque d'une manière notable à l'échelle provinciale, nationale et internationale. Pour leur part, les deux CCTT participent, par leurs travaux de recherche appliquée, à la réputation de notre établissement.

### *Nos défis*

*La démographie*

La baisse démographique appréhendée pour le bassin de recrutement naturel du Collège de Rimouski risque d'être très significative et d'affecter durement certains programmes à faible effectif. Nous n'avons donc d'autre choix que de recruter un nombre suffisant d'étudiantes et d'étudiants provenant de l'extérieur de notre bassin naturel.

*Les ressources financières limitées*

Les compressions budgétaires des dernières années affectent grandement notre capacité à faire face avec souplesse et efficacité aux défis qui se présentent à nous. Avec un plan de redressement à respecter, le collège doit retrouver rapidement son équilibre budgétaire et sa marge de manœuvre financière.

*La formation continue*

Une partie importante des défis des prochaines années consistera à augmenter le volume et à bonifier les activités des Services de formation continue du cégep et de l'IMQ. Cette bonification de l'offre et l'enrichissement des formations par le recours à des modes d'enseignement innovants sauront procurer la souplesse nécessaire pour répondre aux nouveaux besoins des individus et des entreprises. Le Collège de Rimouski sera ainsi doté d'un outil polyvalent, essentiel à la réussite de sa mission collégiale.

*Le rayonnement*

Aucune de nos réalisations, aucun de nos succès – même les plus exceptionnels – ne saurait être complet sans un rayonnement bien au-delà de notre ville ou de notre région. Un rayonnement plus puissant nous permettra de concurrencer les collèges des grands centres urbains et de nous positionner comme un leader incontournable du réseau.

***Une vision pour 2022***

« En 2022, le Collège de Rimouski aura la réputation d'être encore et toujours un collège de grande qualité qui occupe une position de leader dans le réseau collégial. Cette réputation se basera en particulier sur une volonté constante, de la part de celles et ceux qui y œuvrent, de créer une expérience étudiante exceptionnelle en plaçant systématiquement l'étudiante et l'étudiant au centre des préoccupations comme des décisions. »

Plus qu'une vision, il s'agit là d'une priorité institutionnelle qui conditionnera la lecture des orientations, des objectifs et des cibles mis de l'avant dans le plan stratégique.

## 2.3 Les orientations et objectifs

Afin de répondre aux besoins du collège, mais également de l'ensemble de ses composantes, le Plan stratégique 2017-2022 se veut un document global à l'intérieur duquel chacune d'entre elles peut retrouver des objectifs et cibles qui lui sont propres. Il s'articule autour de cinq orientations, dont la première constitue le plan de la réussite du collège.

L'une des particularités de ce plan stratégique réside dans la présentation des orientations. En effet, les tableaux des orientations ne comportent que deux colonnes : objectifs et cibles. Pour faciliter l'identification des éléments spécifiques aux composantes, un code alphanumérique est utilisé dans la numérotation des objectifs et des cibles. Trois abréviations sont employées pour leur désignation : CR pour le Cégep de Rimouski, IMQ pour l'Institut maritime du Québec et CMÉC pour le Centre matapédien d'études collégiales. Chacune des composantes aura ainsi la possibilité de produire son propre volet du plan stratégique à partir du document global, et ce, sans créer de confusion lorsque viendra le moment de l'autoévaluation au terme du plan.

Plutôt que de spécifier des indicateurs pour chacune des cibles, le collège a opté pour l'adoption d'un principe d'indicateur global. Ce choix s'explique par le fait qu'une période de cinq à six ans est un horizon relativement lointain en ce qui a trait à la planification. Les deux dernières autoévaluations des plans stratégiques du collège ont montré à quel point les indicateurs pouvaient rapidement devenir caducs, à moins de les réviser annuellement. Ceux-ci ont également eu tendance à se multiplier par le passé, ce qui a complexifié leur suivi. Il semble donc plus approprié de laisser les indicateurs apparaître dans les plans de travail annuels des services et des composantes. Les rapports annuels permettront, quant à eux, de constater la progression vers l'atteinte des cibles choisies en début d'année.

Un autre élément particulier à ce plan est le choix d'une priorité institutionnelle : l'amélioration de l'expérience étudiante. Cette priorité constitue une précision de la vision et fournit un cadre général pour la lecture des objectifs et des cibles. Les plans de travail annuels de chacune des directions et de chacun des services, programmes et départements devront tenir compte de la priorité institutionnelle lors de leur mise en œuvre.

## Orientation 1 : Plan de la réussite

*Soutenir, tant au plan professionnel que personnel, les étudiantes et les étudiants dans leur projet de formation, en tenant compte de leurs caractéristiques générationnelles ainsi que des particularités de chacune des composantes et de chacun des programmes d'études, le tout dans la perspective de favoriser la motivation, la persévérance, l'autonomie, la réussite, la diplomation de même que la participation à la vie collégiale et citoyenne.*

Le Collège de Rimouski est reconnu comme un établissement d'enseignement collégial qui offre des programmes de formation de qualité et vise à développer le plein potentiel de ses étudiantes et de ses étudiants. Il n'est donc pas surprenant de retrouver le plan de la réussite comme première orientation du plan stratégique de l'établissement. Ce plan de la réussite se décline en cinq objectifs qui englobent les étapes déterminantes pour la réussite des étudiantes et des étudiants.

Il nous apparaît évident que nous devons contribuer à l'amélioration de la préparation aux études collégiales chez nos futures étudiantes et futurs étudiants. Notre intention est de faire en sorte qu'elles et ils connaissent mieux les exigences de telles études et se préparent à relever le défi qu'elles représentent au cours des mois qui précèdent leur arrivée dans nos murs. Les données recueillies auprès des étudiantes et des étudiants nous incitent aussi particulièrement à intensifier et à améliorer nos initiatives en matière d'intégration au milieu de vie et aux programmes d'études. Il semble que cet élément soit devenu déterminant dans la persévérance aux études. D'ailleurs, cette persévérance, la clé de la réussite, exige aussi une attention particulière de notre part tout au long des études, spécialement à travers le soutien et l'aide apportés aux étudiantes et aux étudiants qui en ont besoin, et ce, jusqu'à la diplomation. Il s'agit là de défis de taille que nous pouvons espérer relever en adaptant nos stratégies et en améliorant l'échange d'expertise entre les composantes, profitant ainsi des compétences et de l'engagement de l'ensemble des membres du personnel participant à la réussite des étudiantes et des étudiants de l'établissement.

## Orientation 1 : Plan de la réussite

*Soutenir, tant au plan professionnel que personnel, les étudiantes et les étudiants dans leur projet de formation, en tenant compte de leurs caractéristiques générationnelles ainsi que des particularités de chacune des composantes et de chacun des programmes d'études, le tout dans la perspective de favoriser la motivation, la persévérance, l'autonomie, la réussite, la diplomation de même que la participation à la vie collégiale et citoyenne.*

| Objectifs | Cibles associées |
|---|---|
| 1.1 Avant leur arrivée au collège, développer et rendre accessibles aux futures étudiantes et aux futurs étudiants des activités d'information et de préparation à la poursuite de leurs études à l'ordre collégial. | 1.1.1 Analyse des besoins de préparation aux études collégiales des futures étudiantes et des futurs étudiants.<br>1.1.2 Réalisation et promotion d'activités préparatoires à la poursuite d'études collégiales. |
| 1.2 À leur arrivée au collège, favoriser l'intégration des étudiantes et des étudiants dans leur milieu de vie et dans leur programme d'études. | 1.2.1 Préparation et offre d'activités d'intégration aux nouvelles étudiantes et aux nouveaux étudiants, et ce, au sein du programme d'études et de l'établissement, mais aussi du milieu de vie.<br>1.2.2 Consolidation et adaptation des approches pédagogiques de première année, favorisant l'intégration aux études collégiales. |
| 1.3 Tout au long de leurs études et jusqu'à leur diplomation, offrir aux étudiantes et aux étudiants un accompagnement dans leur cheminement personnel, scolaire et professionnel. | 1.3.1 Analyse de nos pratiques de détection de problématiques lors de l'examen du cheminement des étudiantes et des étudiants.<br>1.3.2 Proposition de nouvelles interventions pour limiter le décrochage et favoriser la diplomation. |
| 1.4 Proposer des mesures d'aide efficaces et adaptées aux besoins des étudiantes et des étudiants tant sur le plan social que scolaire, incluant la compétence langagière. | 1.4.1 Évaluation de chacune des mesures d'aide.<br>1.4.2 Adaptation de l'offre en fonction de l'évolution des besoins. |
| 1.5 Assurer la collaboration entre les composantes et soutenir le personnel dans le développement de stratégies qui visent l'amélioration de la pédagogie, de la compétence langagière, de la réussite et de la diplomation. | 1.5.1 Soutien et mise en valeur des initiatives qui visent l'amélioration de la qualité de la formation.<br>1.5.2 Valorisation et amélioration de la compétence langagière tant chez le personnel que chez les étudiantes et étudiants.<br>1.5.3 Échanges réguliers sur les initiatives et les résultats obtenus en matière de réussite dans chacune des composantes.<br>1.5.4 Proposition de mesures d'aide particulières dans chacune des composantes, dans chacun des programmes d'études et dans chacune des disciplines de la formation générale. |

## Orientation 2 : Recrutement

*Développer un environnement propice au recrutement de nouvelles étudiantes et de nouveaux étudiants en se basant sur la mise en valeur d'une expérience étudiante qui sort de l'ordinaire.*

Les prévisions alarmantes du Ministère quant à la baisse de l'effectif étudiant qui menace notre collège pour les prochaines années font en sorte que ce dernier doit, plus que jamais, se distinguer des autres établissements collégiaux. L'amélioration de l'expérience vécue par les étudiantes et les étudiants qui fréquentent le collège est l'une des principales pistes de solution émergeant de la vision pour 2022. Cette expérience étudiante s'appuie notamment sur une formation riche et diversifiée, en accord avec les besoins actuels.

Pourtant, au-delà de l'offre de formation, il faut également considérer qu'une offre généreuse d'activités susceptibles de donner aux étudiantes et aux étudiants des occasions de s'accomplir et de se dépasser risque d'influer sur le choix d'étudier au Collège de Rimouski. En ce sens, il importe de proposer des activités nombreuses et variées dans les domaines sportif, artistique et socioculturel.

Par ailleurs, le collège entend fournir à toute sa communauté un environnement physique agréable et fonctionnel, notamment en priorisant les interventions durables qui présentent un potentiel lié au recrutement et à la rétention.

Enfin, l'objectif de compenser la baisse anticipée de l'effectif étudiant repose également sur l'amélioration des stratégies de recrutement et la diversification du bassin au sein duquel ce dernier s'effectue.

## Orientation 2 : Recrutement

*Développer un environnement propice au recrutement de nouvelles étudiantes et de nouveaux étudiants en se basant sur la mise en valeur d'une expérience étudiante qui sort de l'ordinaire.*

| Objectifs | Cibles associées |
|---|---|
| 2.1 Assurer à l'étudiante et à l'étudiant, dans toutes les dimensions de sa vie collégiale, des expériences qui répondent à la fois à ses intérêts et aux besoins de formation et d'éducation. | 2.1.1 Mise en œuvre de stratégies appuyant la qualité de l'expérience étudiante.<br>2.1.2 Bonification de l'offre d'activités sportives, artistiques et socioculturelles.<br>2.1.3-CR Utilisation accrue des possibilités offertes par le développement des technologies<br>2.1.4-CR Allègement des procédures et facilitation de l'accès aux services. |
| 2.2 Développer et enrichir l'offre de formation. | 2.2.1 Soutien au développement et à l'actualisation des programmes.<br>2.2.2 Coordination de la veille sur les programmes.<br>2.2.3 Bonification de l'offre de la formation continue pour répondre aux nouvelles réalités de l'industrie et des entreprises.<br>2.2.4-CMÉC Développement d'un programme en sport-études.<br>2.2.4-CR Mise en place de nouveaux programmes de formation.<br>2.2.4-IMQ Ouverture d'un programme de formation continue pour officiers supérieurs.<br>2.2.5-CMÉC Relance du programme de transformation des produits forestiers.<br>2.2.5-IMQ Ouverture d'un diplôme d'études professionnelles en matelotage.<br>2.2.6-IMQ Obtention d'un programme de formation qualifiante pour les officiers supérieurs.<br>2.2.7-IMQ Maintien des programmes selon la Convention internationale sur les normes de formation des gens de mer, de délivrance des brevets et de veille (STCW). |
| 2.3 Fournir des espaces agréables et fonctionnels pour les étudiantes et les étudiants ainsi que pour l'ensemble de la communauté collégiale. | 2.3.1 Veille sur les possibilités liées à l'amélioration du milieu physique.<br>2.3.2 Priorisation des projets ayant le potentiel d'améliorer le recrutement et la rétention.<br>2.3.3 Priorisation du caractère durable des interventions.<br>2.3.4-CMÉC Réalisation d'un projet d'aménagement des lieux physiques répondant aux besoins du CMÉC et favorisant son développement.<br>2.3.5-CMÉC Mise en place d'hébergement étudiant. |
| 2.4 Compenser la baisse prévue de l'effectif étudiant pour le collège. | 2.4.1 Amélioration des stratégies de recrutement.<br>2.4.2 Diversification de la provenance de l'effectif.<br>2.4.3 Amélioration de la rétention des élèves du secondaire de notre territoire.<br>2.4.4 Analyse de nouvelles possibilités d'ententes internationales.<br>2.4.5-CMÉC Mise en œuvre de stratégies de recrutement visant les étudiantes et les étudiants hors MRC. |

## Orientation 3 : Sentiment d'appartenance

*Offrir à la communauté collégiale un milieu de vie sain et stimulant favorisant le développement intégral de la personne ainsi qu'un fort sentiment d'appartenance envers l'établissement et chacune des composantes.*

Étant donné la nature particulière de notre collège, constitué d'un regroupement de trois composantes, il importe de miser sur le développement d'un fort sentiment d'appartenance afin de bonifier la communication et la concertation entre les composantes, les directions et les services. L'appartenance à un milieu représente également un facteur de cohésion qui permet aux efforts de chacune et chacun de converger vers des buts communs. Pour développer ce sentiment d'appartenance, le collège entend travailler à l'amélioration de la reconnaissance, au rapprochement des membres de la communauté et à la mise en valeur des réalisations. Ces efforts contribueront à rendre plus agréable le milieu de vie et à assurer le développement intégral de la personne, et ce, pour l'ensemble des membres de la communauté collégiale.

## Orientation 3 : Sentiment d'appartenance

*Offrir à la communauté collégiale un milieu de vie sain et stimulant favorisant le développement intégral de la personne ainsi qu'un fort sentiment d'appartenance envers l'établissement et chacune des composantes.*

| Objectifs | Cibles associées |
|---|---|
| 3.1 Développer le sentiment d'appartenance au collège et à ses composantes. | 3.1.1 Développement d'un sentiment d'appartenance à l'entité collège.<br>3.1.2 Développement d'une politique d'accueil du personnel.<br>3.1.3 Amélioration de la cohésion entre les services offerts dans l'ensemble des composantes.<br>3.1.4 Amélioration de la culture de la reconnaissance au sein de l'établissement.<br>3.1.5 Mise en valeur d'idées et d'initiatives signifiantes et mobilisatrices.<br>3.1.6-CMÉC Amélioration de la reconnaissance de l'engagement étudiant.<br>3.1.6-IMQ Rapprochement entre le personnel et les étudiantes et étudiants rattachés au Centre de formation aux mesures d'urgence, à la formation continue, à Innovation maritime et à l'IMQ. |
| 3.2 Contribuer à un milieu de vie sain et stimulant (étudiantes, étudiants et personnel). | 3.2.1 Préparation à l'entrée et soutien aux étudiantes et aux étudiants dans la poursuite d'études collégiales.<br>3.2.2 Soutien à l'insertion professionnelle et mise en place d'un programme d'insertion et de développement professionnel pour chaque catégorie d'emploi.<br>3.2.3-CR Encouragement de pratiques visant l'adoption d'un rythme de vie sain et favorable aux interactions sociales. |
| 3.3 Favoriser le développement intégral de la personne. | 3.3.1 Élaboration et mise en œuvre de stratégies favorisant le développement de l'autonomie pour tous les membres de la communauté collégiale.<br>3.3.2 Révision de l'offre de service en matière d'aide au personnel ainsi qu'aux étudiantes et étudiants.<br>3.3.3 Augmentation de l'information et de la sensibilisation relatives au développement de saines habitudes de vie et à l'adoption de comportements positifs.<br>3.3.4-CR Élaboration d'activités axées sur le développement personnel. |

## Orientation 4 : Développement des ressources

*Développer les ressources du collège en tenant compte de ses besoins et de son contexte.*

Les ressources humaines du collège constituent son principal atout. Le personnel provient d'horizons variés et dispose d'un impressionnant éventail d'expertise quand on considère toutes les catégories d'emploi des trois composantes de l'établissement. Un bassin de ressources aussi riche doit cependant être constamment entretenu, développé et renouvelé. Il est donc primordial que le collège porte une attention particulière à ses stratégies de recrutement, de dotation et de rétention afin de s'assurer d'être constamment pourvu du personnel le plus compétent.

Une fois au service du collège, les membres du personnel doivent pouvoir profiter d'occasions de perfectionnement afin de demeurer au fait des plus récents développements liés à leur champ de spécialisation. Ainsi, la veille, le soutien aux activités de perfectionnement et l'exploration de mesures de codéveloppement professionnel permettront aux membres du personnel d'améliorer constamment leurs compétences.

De leur côté, la collaboration et la mobilisation apparaissent comme des éléments essentiels afin de garantir que les ressources humaines dans leur ensemble forment un tout plus grand que la somme de ses parties. Des efforts seront donc déployés afin d'améliorer les pratiques de communication à l'interne et de valoriser le partage d'expertise. Enfin, la Direction générale entend servir plus efficacement ses trois composantes en complétant la mise en place des structures du collège, notamment par l'harmonisation des procédures et des services.

## Orientation 4 : Développement des ressources

*Développer les ressources du collège en tenant compte de ses besoins et de son contexte.*

| Objectifs | Cibles associées |
|---|---|
| 4.1 Améliorer le recrutement, la dotation et la rétention du personnel. | 4.1.1 Augmentation de la proactivité et développement de la créativité dans le recrutement.<br>4.1.2 Révision et amélioration des procédures et des outils liés à l'embauche.<br>4.1.3 Mise en place de nouveaux moyens de rétention du personnel. |
| 4.2 Encourager et soutenir le perfectionnement du personnel. | 4.2.1 Évaluation de l'approche globale du collège à l'égard du perfectionnement, notamment en termes de veille sur les possibilités et de coordination des décisions.<br>4.2.2 Amélioration du soutien dans le choix des activités de perfectionnement.<br>4.2.3 Révision des pratiques visant le soutien au perfectionnement en lien avec l'évolution du marché du travail.<br>4.2.4 Exploration de mesures de mentorat et de codéveloppement professionnel. |
| 4.3 Assurer un milieu de travail enrichissant, favorisant la collaboration et la mobilisation. | 4.3.1 Amélioration des pratiques liées aux communications à l'interne.<br>4.3.2 Valorisation du partage d'expertise et de savoir entre les composantes.<br>4.3.3 Encouragement des partenariats entre les Services de formation continue et le secteur de formation régulier.<br>4.3.4 Mise en place de mesures pour maintenir et améliorer la mobilisation du personnel. |
| 4.4 Maximiser le fonctionnement des structures et des procédures du collège. | 4.4.1 Révision des modèles de gestion financière de l'établissement.<br>4.4.2 Révision en continu des politiques et procédures de gestion.<br>4.4.3 Mise en place de mesures afin de retrouver et de maintenir l'équilibre budgétaire.<br>4.4.4 Adoption et mise en œuvre d'un plan d'action de la formation continue.<br>4.4.5 Finalisation de la mise en place des structures (processus et systèmes) et des services du collège. |

## Orientation 5 : Leadership

*Faire preuve d'un leadership mobilisateur basé sur une culture d'innovation, de la souplesse et une faculté d'adaptation, le tout dans le but de faire rayonner le collège à l'échelle locale, nationale et internationale.*

En accord avec l'énoncé de vision pour 2022, le collège souhaite devenir un chef de file. Que ce soit par la mise en place de projets novateurs ou l'appui aux avancées pédagogiques, il importe de toujours soutenir l'émergence de cette culture d'innovation qui caractérise notre établissement. Il s'agit assurément d'une étape incontournable pour l'accomplissement de la vision.

Une autre pièce maîtresse du plan réside dans les efforts que nous devons déployer en matière de communication. La réorganisation récente des activités d'information et de promotion du collège constitue un premier pas dans cette direction. Au cours des prochaines années, le plan de communication permettra de développer l'image de marque du collège, en plus de mettre à l'avant-scène les réalisations notoires, les réussites, les projets et les partenariats de l'établissement. Les communications joueront également un rôle de premier ordre pour favoriser l'appropriation du plan stratégique au sein de la communauté collégiale et auprès de tous ses partenaires.

Par ailleurs, en accord avec les projets éducatifs des trois composantes du collège, un effort sera consenti dans le but de favoriser des pratiques visant le développement durable. Le collège s'est investi de plusieurs façons dans la concrétisation d'objectifs en cette matière au cours des dernières années et il souhaite continuer dans cette voie. À titre d'exemple, le Service de formation continue du Cégep de Rimouski a été, en collaboration avec les enseignantes et les enseignants des départements d'architecture, de mécanique du bâtiment et de génie civil, un précurseur dans la mise en valeur du créneau de l'écoconstruction et a été pionnier au Québec dans l'élaboration d'un programme qualifiant en bâtiment durable et écocollectivité.

Du reste, bien que les capacités d'un établissement comme le nôtre soient nombreuses et variées, le collège a besoin de partenaires pour atteindre son plein potentiel de développement. Que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale, l'instauration de partenariats bénéfiques demeure un des objectifs essentiels pour devenir un véritable chef de file.

Deux centres collégiaux de transfert de technologie sont associés au Collège de Rimouski : Innovation maritime et le SEREX. Les activités de recherche menées dans ces centres apportent une contribution significative au développement du collège. Il est donc essentiel de mettre en valeur cette recherche, notamment en améliorant les installations, en renforçant la collaboration de ces centres avec les composantes du collège et en faisant rayonner leurs réalisations.

Enfin, l'Institut maritime du Québec représente un atout majeur pour le rayonnement du collège en raison de son statut d'école nationale, un statut que le collège entend mettre en valeur de façon systématique.

## Orientation 5 : Leadership

*Faire preuve d'un leadership mobilisateur basé sur une culture d'innovation, de la souplesse et une faculté d'adaptation, le tout dans le but de faire rayonner le collège à l'échelle locale, nationale et internationale.*

| Objectifs | Cibles associées |
|---|---|
| 5.1 Favoriser une culture d'innovation. | 5.1.1 Soutien au développement de la recherche liée aux priorités du collège.<br>5.1.2 Mise en valeur de projets novateurs en concordance avec les besoins du collège.<br>5.1.3 Soutien au développement de formules pédagogiques innovantes. |
| 5.2 Améliorer les pratiques en matière de communication efficace. | 5.2.1 Adoption et mise en œuvre d'un plan d'action en communication.<br>5.2.2 Établissement d'une pratique d'évaluation annuelle et de suivi du plan d'action en communication.<br>5.2.3 Développement de l'image de marque du collège et de ses composantes.<br>5.2.4-CMÉC Augmentation de la reconnaissance du CMÉC dans son milieu. |
| 5.3 Mettre en place des pratiques visant le développement durable. | 5.3.1 Réduction de l'empreinte environnementale de l'établissement.<br>5.3.2 Encouragement de pratiques efficaces au plan écologique.<br>5.3.3 Développement et mise en valeur de projets liés au développement durable. |
| 5.4 Développer une culture de partenariat favorisant le rayonnement du collège à l'échelle locale, nationale et internationale. | 5.4.1 Établissement d'ententes de partenariat sur des projets spécifiques susceptibles de faire progresser le collège.<br>5.4.2 Mise en valeur des partenariats en vigueur au collège.<br>5.4.3 Consolidation des relations avec les partenaires actuels.<br>5.4.4-CMÉC Développement de partenariats avec les acteurs du milieu.<br>5.4.4-CR Accroissement de la contribution du cégep dans le développement régional.<br>5.4.5-CR Encouragement de l'implication des membres de la communauté collégiale dans le milieu. |
| 5.5 Mettre en valeur la recherche collégiale par l'intermédiaire des CCTT. | 5.5.1 Amélioration des installations des CCTT.<br>5.5.2 Renforcement des collaborations entre les composantes du collège et les CCTT.<br>5.5.3 Mise en valeur des réalisations des CCTT. |
| 5.6-IMQ Mettre en valeur le statut d'école nationale de l'IMQ. | 5.6.1-IMQ Amélioration de la reconnaissance du statut particulier de l'IMQ par le ministère de l'Enseignement supérieur.<br>5.6.2-IMQ Utilisation systématique de la notion d'école nationale dans les activités de communication de l'IMQ.<br>5.6.3-IMQ Accroissement de la contribution de l'IMQ dans la promotion des carrières maritimes. |

## 2.4 La période d'application

Le Plan stratégique 2017-2022 sera en application du 1er janvier 2017 au 31 août 2022. À la fin de cette période, une année supplémentaire est prévue (jusqu'au 31 août 2023) afin de permettre l'arrimage avec le plan stratégique suivant. Au cours de l'année scolaire 2022-2023, une autoévaluation sera produite. Cette autoévaluation sera suivie de la rédaction du Plan stratégique 2023-2028, lequel devrait être mis en application le 1er septembre 2023.

## 2.5 Les mécanismes de mise en œuvre

La mise en œuvre du plan stratégique suppose une communication efficace du plan. Par conséquent, en plus de la couverture médiatique dont il bénéficiera, le collège s'assurera d'en diffuser largement les orientations et les objectifs auprès des membres de sa communauté afin de favoriser l'appropriation de son contenu ainsi que l'engagement du personnel, des étudiantes et des étudiants dans l'atteinte des visées qu'il propose.

Les processus actuels d'arrimage entre le plan stratégique et la planification annuelle se poursuivront dans les prochaines années. Chaque trimestre d'hiver, le comité de direction établira des priorités et déterminera les objectifs et les cibles du plan stratégique à poursuivre au cours de l'année suivante. Ces choix seront pris en compte dans l'élaboration des prévisions budgétaires. Ensuite, des responsables seront identifiés dans chacun des services et dans chacune des composantes. Les objectifs et cibles seront présents dans les plans de travail des intervenants concernés, de même que les indicateurs qu'ils auront choisis pour mesurer l'atteinte des cibles. Ainsi, les plans de travail annuels seront mis en œuvre dès le trimestre d'automne. Au début du trimestre d'hiver, un rapport partiel sera fourni au comité de direction, qui établira les priorités pour l'année suivante.

Afin d'inspirer les choix à faire dans les plans de travail, les services et composantes pourront utiliser une banque d'idées issues des consultations qui sera associée au plan stratégique.

## 2.6 Les mécanismes de suivi et de mise à jour

Chaque année, le collège diffusera, dans son rapport annuel, l'état d'avancement de chacune des cibles du plan. Le rapport annuel comportera également une mise à jour des données présentées dans le portrait du collège.

Le collège prévoit que la communauté collégiale puisse prendre part au processus de suivi. Un forum annuel sera organisé afin de montrer l'état d'avancement du plan et permettra à tous les membres de la communauté collégiale, sur une base volontaire, de s'exprimer à son propos et de formuler des commentaires ou des suggestions.

Le conseil d'administration planifiera chaque année un moment pour étudier d'éventuelles modifications au plan à la suite des propositions émanant du forum annuel ou de la commission des études. Il sera possible de modifier, d'ajouter ou de soustraire des cibles. Toutefois, les objectifs et les orientations ne seront pas visés, à moins d'une justification d'ordre majeur. Le conseil d'administration pourra également, au besoin, prolonger la période d'application du plan stratégique.

# Troisième partie[3] :
# Le Collège de Rimouski aujourd'hui

[3] Le Plan stratégique 2010-2015 du Collège de Rimouski proposait un portrait de l'établissement. L'actuelle partie du document constitue une mise à jour de ce portrait.

## 3.1 Le portrait du Collège de Rimouski

### 3.1.1 Nos particularités

Fondé en 1967, le Collège d'enseignement général et professionnel de Rimouski a assumé et développé l'héritage du Séminaire de Rimouski, de l'Institut technologique de Rimouski, de l'École des infirmières de l'Hôpital Saint-Joseph de Rimouski, de l'École normale, de l'École de commerce et de l'Institut familial. L'Institut maritime du Québec (IMQ) s'est joint au collège en 1974 et, en 1995, conjointement avec le Cégep de Matane, le Centre matapédien d'études collégiales (CMÉC) fut mis en opération. Dans ses meilleures années, le Collège de Rimouski accueillait 4 000 étudiantes et étudiants.

Le Collège de Rimouski a géré en 2015 un budget de plus de 68 millions de dollars. Bien que les revenus et les dépenses du collège aient tous deux augmenté au cours des cinq années d'application du dernier plan stratégique, l'établissement, comme les autres collèges québécois, a dû faire face à d'importantes restrictions budgétaires imposées par le gouvernement. Ces restrictions, qu'on peut estimer à environ 1,6 million de dollars en coupes récurrentes, ont limité la marge de manœuvre du collège, qui a dû proposer un plan de redressement financier. L'impact du collège dans son milieu est néanmoins significatif à plus d'un égard. Au plan financier, soulignons que plus de 75 % de son budget est versé en salaires. Ces sommes se trouvent en grande partie réinvesties dans l'économie locale par le biais des dépenses de consommation des employées et employés du collège. Plusieurs d'entre eux sont également des citoyens actifs qui s'impliquent largement au sein de leur collectivité, notamment par leur participation à des événements, leurs productions scientifiques ou culturelles, leur implication politique ou leur temps de bénévolat. Par ailleurs, le collège attire chaque année près de 3 000 étudiantes et étudiants qui vivent, consomment et participent à la vie sociale, culturelle, sportive et scientifique de leur milieu. Le collège a également un impact dans la sphère culturelle grâce aux nombreuses activités auxquelles il contribue, en plus de rayonner sur la scène nationale et internationale. Il représente également un lieu d'innovation et de recherche. Ainsi, bien au-delà de sa mission première, le collège, par son personnel et sa communauté étudiante, constitue une force importante dans son milieu.

Dans l'exercice de sa mission, le Collège de Rimouski emploie diverses catégories de personnel. Le tableau 3.1 illustre l'évolution du personnel au cours de la période.

Tableau 3.1
Évolution du personnel au Collège de Rimouski par composante de 2010 à 2015[4] (en ETC[5])

| Année | Cégep de Rimouski | Institut maritime du Québec | Centre matapédien d'études collégiales | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 2010-2011 | 431,54 | 95,14 | 24,7 | 551,38 |
| 2011-2012 | 423,4 | 91,04 | 24,88 | 539,32 |
| 2012-2013 | 442,23 | 94,89 | 21,24 | 558,36 |
| 2013-2014 | 422,23 | 95,77 | 22,13 | 540,13 |
| 2014-2015 | 421,3 | 96,6 | 22,2 | 540,1 |

Le Collège de Rimouski est régi par son conseil d'administration. La commission des études, la direction du collège ainsi que diverses instances appelées à y contribuer ponctuellement alimentent ce conseil. Le directeur général, qui est membre d'office du conseil d'administration, a la responsabilité de traduire en actions les grandes orientations adoptées par ce dernier. Pour ce faire, il est assisté par les membres du comité de direction. Ledit comité est formé de la Direction générale, de la Direction des études, de la Direction des affaires corporatives, de la Direction des ressources humaines et du développement organisationnel, de la Direction du Centre matapédien d'études collégiales, de la Direction de l'Institut maritime du Québec ainsi que de la Direction des services de formation continue.

La Direction des services éducatifs est responsable de la gestion pédagogique des programmes d'études. Cependant, compte tenu de la structure du Collège de Rimouski, il existe une délégation des responsabilités vers les directions du CMÉC et de l'IMQ. Pour l'IMQ, cette délégation se fait dans le respect de l'esprit du règlement numéro 8, qui précise les principes fondateurs de l'IMQ et la nature des liens qu'il entretient avec le Cégep de Rimouski. La Régie pédagogique du collège fonctionne sous deux modes. En mode restreint, elle inclut tous les services rattachés à la Direction des services éducatifs : le Service de la qualité de l'enseignement et des programmes (auquel sont rattachés les départements et les programmes), l'équipe du Développement pédagogique, le Service de l'organisation et cheminement scolaires, ainsi que les Services aux étudiants et aide à la réussite. En mode élargi, la Direction du CMÉC, la Direction adjointe de l'IMQ, la coordination du Service des technologies et la Direction adjointe du service de formation continue du Cégep de Rimouski prennent part aux rencontres de la Régie pédagogique.

La Direction des affaires corporatives regroupe les services suivants : le Secrétariat général, les Services auxiliaires, le Service de l'équipement et de l'approvisionnement et le Service des technologies de l'information.

[4] Ces données sont tirées des rapports annuels du Collège de Rimouski de 2011 à 2015. Les données présentées pour le CMÉC concernent donc les aspects qui relèvent de la gestion du Collège de Rimouski sans égard aux aspects gérés par le Cégep de Matane.

[5] Équivalent temps complet.

Le Service des affaires financières et le Bureau d'information et de promotion relèvent directement de la Direction générale. Le collège a également procédé à la mise en place d'une Direction des services de formation continue qui verra à réviser les pratiques, améliorer l'efficience des services offerts, permettre le partage des expertises, aider au développement de nouvelles formations et favoriser l'essor et l'expansion de ses initiatives.

Chacune des composantes du collège possède une identité liée à la nature de ses activités ou à son secteur géographique. Les lignes qui suivent présentent la taille de leur effectif ainsi que de leur personnel, tout en faisant état de leurs spécificités.

### 3.1.2 Les composantes du Collège de Rimouski

***Le Cégep de Rimouski***

À l'enseignement régulier, le Cégep de Rimouski accueille en moyenne, depuis 2001, 2 600 étudiantes et étudiants. Ces derniers sont inscrits dans dix-sept programmes techniques et neuf programmes préuniversitaires, dont certains comptent des profils de formation[6]. Annuellement, dans le secteur de l'enseignement régulier, cet effectif étudiant génère environ 1 600 cours/groupes répartis en 775 numéros de cours distincts. Comme l'indique le tableau 3.2, de légères variations de l'effectif étudiant ont eu lieu entre 2010 et 2015.

Tableau 3.2
Effectif étudiant du Cégep de Rimouski de 2010 à 2015 à l'enseignement régulier

| Année | Effectif étudiant au 20 septembre | | |
|---|---|---|---|
| | Préuniversitaire | Technique | TOTAL |
| 2010-2011 | 1 033 | 1 591 | 2 624 |
| 2011-2012 | 1 018 | 1 602 | 2 620 |
| 2012-2013 | 972 | 1 574 | 2 546 |
| 2013-2014 | 950 | 1 548 | 2 498 |
| 2014-2015 | 989 | 1 599 | 2 588 |

Pour sa part, le Service de la formation continue du Cégep de Rimouski accueille en moyenne chaque année 242 étudiantes et étudiants dans ses programmes d'attestation d'études collégiales. Il offre le service de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), en plus de proposer de la formation sur mesure. Le tableau 3.3 présente des statistiques de la formation continue entre 2010 et 2016. L'augmentation des activités à temps partiel de la RAC s'explique par une pénurie de main-d'œuvre dans plusieurs secteurs de l'industrie, ce qui fait en sorte que les individus se tournent vers les services de reconnaissance des acquis et des compétences pour obtenir un diplôme, tout en demeurant à l'emploi et en poursuivant leur apprentissage en milieu de travail.

[6] La liste des programmes offerts au Cégep de Rimouski est présentée à l'annexe V.

Tableau 3.3
Statistiques de la formation continue 2010-2016

| Année | AEC Inscriptions | AEC Diplômés | AEC Taux de diplomation | RAC Temps plein | RAC Temps partiel |
|---|---|---|---|---|---|
| 2010-2011 | 122 | 90 | 73,8 % | 1 422 | 250 |
| 2011-2012 | 47 | 38 | 80,9 % | 1 331 | 320 |
| 2012-2013 | 132 | 110 | 83,3 % | 1 407 | 540 |
| 2013-2014 | 90 | 73 | 81,1 % | 1 122 | 756 |
| 2014-2015 | 136 | 103 | 75,7 % | 694 | 1 175 |
| 2015-2016 | 78 | 60 | 76,9 % | 1 147 | 1 055 |

Les activités du Cégep de Rimouski sont soutenues par l'apport de plus de 400 membres du personnel regroupés en cinq catégories d'emploi. Le tableau 3.4 présente l'évolution de la répartition du personnel du Cégep de Rimouski au cours des années d'application du plan précédent.

Tableau 3.4
Répartition du personnel par catégorie d'emploi
au Cégep de Rimouski de 2010 à 2015[7] (en ETC)

| Année | Catégories d'emploi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Personnel enseignant à l'enseignement régulier | Personnel enseignant à la formation continue[8] | Personnel professionnel | Personnel de soutien | Personnel de gestion | TOTAL |
| 2010-2011 | 233,01 | 11,83 | 23,4 | 139,3 | 24 | 431,54 |
| 2011-2012 | 227,9 | 9,8 | 22,4 | 138,3 | 25 | 423,4 |
| 2012-2013 | 237,83 | 16,8 | 23,8 | 138,8 | 25 | 442,23 |
| 2013-2014 | 227,18 | 10 | 23,4 | 137,65 | 24 | 422,23 |
| 2014-2015 | 228,6 | 10,3 | 22,4 | 136 | 24 | 421,3 |

Le cégep entretient des relations avec plusieurs partenaires à l'interne tels que les syndicats et les associations de différents groupes du personnel, l'AGECR, l'Association des retraitées et retraités du Cégep de Rimouski (ARRC), Cinéma Quatre, Coopsco Rimouski, la Fondation du Cégep de Rimouski, la Forêt d'enseignement et de recherche (FER de Macpès du Cégep de Rimouski) et les diverses équipes sportives rattachées aux Pionnières et Pionniers du Cégep de Rimouski.

7 Données recueillies dans les rapports annuels du Collège de Rimouski de 2011 à 2015.
8 Formation créditée seulement.

### *L'Institut maritime du Québec*[9]

Fondé à Rimouski en 1944, l'Institut maritime du Québec (IMQ) est le seul centre francophone de formation maritime en Amérique du Nord. Avant même sa fondation, l'objectif visant à former des marins francophones était clairement énoncé par Jules-A. Brillant : « À l'avenir, les marins [...] trouveront à notre école, et par conséquent dans notre province, des facilités de se former et de devenir des marins professionnels »[10], afin qu'ils soient « sur le même pied que ceux qui sortent des écoles répandues un peu partout dans les provinces anglaises »[11].

L'Institut maritime a obtenu le statut d'école nationale en 1988; il détient depuis l'exclusivité de la formation et du perfectionnement du personnel spécialisé dans le domaine maritime. Ce statut implique une grande proximité avec l'industrie. C'est pourquoi l'IMQ est doté d'un comité consultatif[12] où siègent des représentants de divers secteurs de l'industrie maritime. Cette instance a pour mandat de formuler des avis au conseil d'administration du collège relativement à la gestion de l'IMQ.

Dans son processus de gestion, l'IMQ bénéficie également d'une autonomie lui permettant de maintenir et de développer sa propre culture institutionnelle, tout en conservant des liens avec son collège d'appartenance[13].

L'IMQ offre quatre programmes de formation technique à l'enseignement régulier[14]. Le tableau 3.5 présente l'évolution de l'effectif étudiant de 2010 à 2015 à l'enseignement régulier. On remarque une hausse de l'effectif depuis l'automne 2013.

Tableau 3.5
Effectif étudiant de l'Institut maritime du Québec
de 2010 à 2015 à l'enseignement régulier

| Année | Effectif étudiant au 20 septembre |
|---|---|
| 2010-2011 | 328 |
| 2011-2012 | 327 |
| 2012-2013 | 326 |
| 2013-2014 | 359 |
| 2014-2015 | 338 |

9 Un mot du directeur de l'IMQ est présenté à l'annexe VI.

10 Nive Voisine rapportant le contenu d'une correspondance de Jules-A. Brillant du 15 septembre 1943, « Jules A. Brillant et les buts de l'Institut de marine », *Progrès-Écho*, 13 mars 1974, p. 10.

11 *Ibid.*

12 L'article 3 du Règlement numéro 8 (83-08), Catégorie B-11 du Cahier de gestion du Cégep de Rimouski donne les précisions relatives au comité consultatif de l'IMQ.

13 Le Règlement numéro 8 (83-08), Catégorie B-11 du Cahier de gestion du Cégep de Rimouski présente certains aspects du fonctionnement de l'IMQ.

14 La liste des programmes de l'IMQ est présentée à l'annexe V.

Le Service de la formation continue de l'IMQ offre annuellement de la formation sur mesure ainsi qu'une attestation d'études collégiales (AEC) en Plongée professionnelle. Cette dernière est offerte au Centre de formation en plongée professionnelle (CFPP), inauguré en 1994, qui dispose d'une chambre hyperbare, installation unique en Amérique du Nord. L'IMQ dispose également d'Innovation maritime, un centre collégial de transfert de technologie (CCTT), et du Centre de formation aux mesures d'urgence situé à Lévis (CFMU).

Pour mener à bien ses opérations, l'IMQ compte sur du personnel varié et compétent. Le tableau 3.6 présente les variations dans la répartition du personnel au service de l'IMQ pour la période de 2010 à 2015.

Tableau 3.6
Répartition du personnel par catégorie d'emploi à l'Institut maritime du Québec de 2010 à 2015[15] (en ETC)

| Année | Catégories d'emploi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Personnel enseignant à l'enseignement régulier | Personnel enseignant à la formation continue[16] | Personnel professionnel | Personnel de soutien | Personnel de gestion | TOTAL |
| 2010-2011 | 47,3 | 3,34 | 4 | 33,5 | 7 | 95,14 |
| 2011-2012 | 44,63 | 3,91 | 4 | 32,5 | 6 | 91,04 |
| 2012-2013 | 46,18 | 3,71 | 4 | 35 | 6 | 94,89 |
| 2013-2014 | 47,77 | 4 | 4 | 34 | 6 | 95,77 |
| 2014-2015 | 49,6 | 4 | 4 | 33 | 6 | 96,6 |

### *Le Centre matapédien d'études collégiales[17]*

Le Centre matapédien d'études collégiales (CMÉC) est un établissement unique dans le réseau des collèges du Québec, notamment par sa structure bicéphale au plan de l'encadrement administratif et pédagogique. En effet, il relève à cet égard d'un comité de direction composé des directions générales et des directions des études du Cégep de Matane et du Collège de Rimouski.

Le CMÉC offre cinq programmes, dont deux préuniversitaires[18], en plus de compter un CCTT dans le domaine de la foresterie, le Service de recherche et d'expertise en transformation des produits forestiers (SEREX). Le tableau 3.7 illustre l'évolution de l'effectif étudiant depuis 2010.

[15] Données recueillies dans les rapports annuels du Collège Rimouski de 2011 à 2015.
[16] Formation créditée seulement.
[17] Un mot de la directrice du CMÉC est présenté à l'annexe VII.
[18] La liste des programmes offerts au CMÉC est présentée à l'annexe V.

Tableau 3.7
Effectif étudiant du Centre matapédien d'études collégiales
de 2010 à 2015 à l'enseignement régulier

| Année | Effectif étudiant au 20 septembre |
|---|---|
| 2010-2011 | 156 |
| 2011-2012 | 138 |
| 2012-2013 | 123 |
| 2013-2014 | 148 |
| 2014-2015 | 161 |

Étant donné que le CMÉC relève à la fois du Cégep de Matane et du Collège de Rimouski, la gestion des ressources humaines est répartie entre ces deux établissements. Le tableau 3.8 présente les cinq catégories d'emploi du personnel du CMÉC de 2010 à 2015.

Tableau 3.8
Répartition du personnel par catégorie d'emploi au
Centre matapédien d'études collégiales de 2010 à 2015 (en ETC)

| Année | Catégories d'emploi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Personnel enseignant à l'enseignement régulier[19] | Personnel enseignant à la formation continue[20] | Personnel professionnel | Personnel de soutien | Personnel de gestion | TOTAL |
| 2010-2011 | 12,44 | 1,77 | 1,25 | 8,24 | 1 | 24,7 |
| 2011-2012 | 12,35 | 2,04 | 1,25 | 8,24 | 1 | 24,88 |
| 2012-2013 | 10,75 | 0 | 1,25 | 8,24 | 1 | 21,24 |
| 2013-2014 | 9,74 | 0,95 | 1,25 | 9,19 | 1 | 22,13 |
| 2014-2015 | 10,4 | 0,4 | 1,2 | 9,2 | 1 | 22,2 |

## 3.2 Le Collège de Rimouski et son milieu : contexte et enjeux

### 3.2.1 Un enseignement supérieur en harmonie avec le milieu universitaire et le marché du travail

Afin de donner accès aux études supérieures au plus grand nombre possible d'étudiantes et d'étudiants et de répondre aux besoins régionaux, nationaux et internationaux de formation, le Collège de Rimouski dispose d'un éventail diversifié de programmes.

[19] Cette colonne présente le personnel au service du Cégep de Rimouski.
[20] Formation créditée seulement.

### *La formation préuniversitaire*

Le Cégep de Rimouski et le Centre matapédien d'études collégiales proposent neuf formations préuniversitaires à l'enseignement régulier[21]. Quant à elle, l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), présente sur le territoire du collège, offre des programmes de premier cycle dans quinze domaines différents. Le tableau 3.9 met en parallèle les programmes du Collège de Rimouski et les domaines de formation de l'Université du Québec à Rimouski.

Tableau 3.9
Programmes préuniversitaires du Collège de Rimouski et domaines de formation de l'UQAR

| Les programmes préuniversitaires du Collège de Rimouski | Les domaines de formation de l'UQAR, premier cycle |
|---|---|
| 200.B0 - Sciences de la nature<br>300.A0 - Sciences humaines<br>500.AG - Arts, lettres et communication<br>Option Cinéma et médias<br>500.AH - Arts, lettres et communication<br>Option Littérature et communication<br>500.AK - Arts, lettres et communication<br>Option Théâtre<br>500.AL - Arts, lettres et communication<br>Option Langues<br>501.A2 - Musique Jazz-pop<br>510.A0 - Arts visuels<br>700.A0 - Sciences, lettres et arts | Administration – commerce<br>Arts<br>Biologie<br>Chimie<br>Développement régional, social et territorial<br>Éducation<br>Lettres et création littéraire<br>Génie<br>Géographie<br>Histoire<br>Informatique<br>Océanographie<br>Sciences comptables<br>Sciences infirmières<br>Travail social |

À travers le temps, une complémentarité s'est bien établie entre les deux établissements, étant donné que le Collège de Rimouski offre des programmes préuniversitaires directement liés aux divers domaines de formation de l'UQAR.

Toutefois, le tableau ne fait pas état du prolongement que peuvent trouver certains programmes techniques au niveau universitaire, parmi lesquels Soins infirmiers, Techniques de travail social, Techniques d'éducation spécialisée, Techniques administratives et Techniques de l'informatique. Notons que la mise en œuvre de projets d'harmonisation interordres (passerelles DEC-BAC) a également contribué à accroître la continuité de l'offre de programmes des deux établissements.

### *La formation technique*

Le Collège de Rimouski, par l'entremise de son offre de programmes diversifiée, répond aux besoins de main-d'œuvre des territoires qu'il dessert. De plus, plusieurs

[21] L'Institut maritime du Québec n'offre aucun programme préuniversitaire.

programmes techniques offerts au Collège de Rimouski ont une portée nationale, voire internationale.

L'étude des taux de placement de l'établissement constitue un indicateur de la qualité de cet arrimage[22]. Dans l'ensemble, le Collège de Rimouski présente un taux de placement de 93 % au secteur technique en 2014. Sur les dix-sept programmes techniques du cégep, dix présentent un taux de placement de 100 %. Pour cette période, le pourcentage des emplois en région atteint 75 %, alors que le pourcentage des emplois hors région se situe à 25 %. Ainsi, il est possible d'affirmer que les programmes du collège, en plus de contribuer à former la main-d'œuvre employée localement, répondent aux besoins du marché du travail élargi.

Quelques programmes offerts au Cégep de Rimouski, tels que Technologie de radiodiagnostic (85 %), Technologie d'analyses biomédicales (100 %) et Techniques policières (85 %), concernent un marché d'emploi d'envergure nationale. De même, l'Institut maritime du Québec vise un marché national et international, qu'il dessert de manière efficace en présentant des taux de placement très élevés pour l'année 2013-2014[23]. À cette période, des taux optimaux (100 %) ont été observés dans tous les programmes réguliers de l'IMQ. On notera que ces excellents taux de placement reposent sur le fait que les sortantes et les sortants destinés à l'emploi ont obtenu un emploi relié à leur formation.

De plus, la mise en relation de la liste des programmes techniques du Collège de Rimouski avec la répartition des catégories de professions et des secteurs d'emploi de la région permet de valider l'arrimage entre l'offre de formation du collège et le marché du travail régional. Entre autres, les secteurs de la gestion, de la vente et des services, des transports, de la santé ainsi que des services sociaux sont des domaines importants du marché du travail bas-laurentien. L'offre de programmes du collège tente de répondre à ces besoins différents et nombreux.

D'ailleurs, une étude réalisée en 2009 et commandée par la Table interordres d'éducation du Bas-Saint-Laurent[24] a dressé le portrait des besoins de main-d'œuvre d'ici 2018. Les résultats de cette prospective mettent en lumière la pertinence des programmes techniques et préuniversitaires du Collège de Rimouski.

Quant à eux, les Services de formation continue, par leur collaboration constante avec leurs partenaires socioéconomiques et les intervenants en employabilité ainsi que par des contacts auprès des employeurs, procèdent à la détermination des besoins en matière de formation. À la suite de cette analyse, les Services de formation continue élaborent et offrent la formation. En ce sens, ils veillent à ce que la formation qu'ils donnent s'harmonise avec les besoins du milieu et du marché du travail.

---

[22] COLLÈGE DE RIMOUSKI, *Rapport annuel sur le placement des sortantes et sortants des programmes de formation technique en 2013-2014*, 2015.

[23] *Ibid.*

[24] Voir les résultats de l'étude de SECOR-TAKTIK intitulée *Prospective du marché du travail du Bas-Saint-Laurent*, Table interordres d'éducation du Bas-Saint-Laurent, juillet 2009.

### 3.2.2 L'effectif étudiant et l'offre de programmes

L'effectif étudiant du Collège de Rimouski a subi d'importantes fluctuations au fil des ans. D'après les données du collège, ce dernier était fréquenté en 1996 par 3 605 étudiantes et étudiants. Quelques années plus tard, en 2000, seulement 2 994 étudiantes et étudiants y poursuivaient leurs études. En 2008, il accueillait un effectif stable par rapport à l'an 2000, c'est-à-dire 2 986 étudiantes et étudiants. Puis, en 2015, en dépit d'un contexte sociodémographique plus ou moins favorable, ce sont 3 087 étudiantes et étudiants qui fréquentent le collège.

Le territoire desservi par le Collège de Rimouski comporte des frontières à géométrie variable. Une analyse exhaustive menée en 2010 a permis de définir le territoire « d'influence » du Collège de Rimouski. Ainsi, l'établissement attire principalement des étudiantes et des étudiants en provenance du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie. Plus précisément, le territoire de la Commission scolaire des Phares constitue le bassin principal du cégep alors que dans le cas du CMÉC, les étudiantes et les étudiants proviennent essentiellement de la Commission scolaire Monts-et-Marées. Pour sa part, l'IMQ accueille des étudiantes et des étudiants des quatre coins de la province.

Le Ministère publie régulièrement des prévisions de l'évolution de l'effectif étudiant pour chacun des collèges du Québec. Pour la période allant de 2006 à 2015, il prévoyait une baisse importante de l'effectif dans chacune des composantes, comme le présente le tableau 3.10.

Tableau 3.10
Analyse prévisionnelle du Ministère 2006-2015

| Composantes | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Évolution de l'effectif en % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cégep | 2 452 | 2 463 | 2 479 | 2 470 | 2 424 | 2 378 | 2 278 | 2 208 | 2 120 | 2 020 | - 17,6 % |
| IMQ | 272 | 293 | 311 | 315 | 309 | 294 | 281 | 277 | 270 | 250 | - 0,8 % |
| CMÉC | 104 | 105 | 106 | 100 | 93 | 93 | 86 | 78 | 73 | 74 | - 28,8 % |
| Total | 2 828 | 2 861 | 2 896 | 2 885 | 2 826 | 2 765 | 2 645 | 2 563 | 2 463 | 2 344 | - 17,1 % |

Le portrait du collège présenté dans le Plan stratégique 2010-2015 laissait supposer que les prévisions du Ministère risquaient de s'avérer inexactes pour la période d'application du plan, ce qui fut le cas. Le tableau suivant compare l'effectif total du collège de 2010 à 2015 avec les prévisions émises en 2005.

Tableau 3.11
Comparaison entre l'effectif total du collège et les prévisions du Ministère

| Composantes | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Évolution de l'effectif en % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Effectif observé au collège | 3 107 | 3 085 | 2 995 | 3 005 | 3 087 | 3 100 | 0 % |
| Prévisions du Ministère (2010) | 2 826 | 2 765 | 2 645 | 2 563 | 2 463 | 2 344 | - 17,1 % |
| Écart | 12 % | 10 % | 12 % | 15 % | 20 % | 24 % | |

Non seulement les prévisions se sont-elles avérées inexactes, mais on constate de surcroît une augmentation de la marge d'erreur depuis les trois dernières années. Il est donc possible d'émettre une fois de plus un doute sur les nouvelles prévisions formulées par le Ministère en 2014, qui témoignent d'ailleurs toujours d'un écart important entre l'effectif prévu et l'effectif observé. Bien qu'il faille tenir compte des données prévisionnelles établies par le Ministère en regard de l'effectif scolaire anticipé, il serait hasardeux de les considérer comme étant fiables, ce qui incite à les analyser avec prudence. De leur côté, les efforts de recrutement ainsi que la concordance de l'offre de formation avec les besoins du marché du travail s'avèrent des aspects qui ont contribué à assurer la stabilité de l'effectif étudiant. Le tableau 3.12 rend compte de l'analyse prévisionnelle publiée par le Ministère en 2014.

Tableau 3.12
Analyse prévisionnelle du Ministère (2014)[25]

| Composantes | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Évolution de l'effectif en % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Prévisions du Ministère | 2 787 | 2 712 | 2 544 | 2 417 | 2 346 | 2 327 | 2 319 | 2 315 | 2 332 | 2 385 | -14 % |

### 3.2.3 Un collège engagé dans son milieu

Le Collège de Rimouski tient un rôle majeur dans le développement régional, notamment en participant à des projets, en soutenant des partenariats et en encourageant la recherche et le transfert de technologie par l'entremise de ses deux CCTT, le SEREX et Innovation maritime. Il entretient des partenariats avec des ministères, des établissements d'enseignement supérieur, le Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) ainsi que des organismes locaux de développement. Des initiatives de membres du personnel contribuent également au dynamisme du milieu. L'établissement participe largement à l'économie de la

[25] Source : www.education.gouv.qc.ca/references/statistiques/statistiques-de-lenseignement-superieur/previsions-de-leffectif-etudiant-au-collegial-previsions-de-2014-a-2028/

région, autant par les importants investissements qu'il y effectue que par son appui à la formation de la main-d'œuvre. Enfin, le collège est un acteur important de la scène sportive de son milieu et il contribue activement au développement culturel de la région.

La création du CMÉC illustre également l'implication dans le milieu. L'un des objectifs de sa mise sur pied était d'augmenter l'accessibilité aux études supérieures dans la Vallée de la Matapédia. De plus, avec la collaboration de la Commission scolaire de la Vallée de la Matapédia, le collège créait à Causapscal le Centre de formation et d'extension en foresterie de l'Est-du-Québec, un service de formation sur mesure pour les entreprises forestières. En outre, des membres nommés par son conseil d'administration administrent la FER de Macpès du Cégep de Rimouski, une forêt d'enseignement et de recherche.

### 3.2.4 L'engagement à l'international

Sur la scène internationale, le collège peut compter sur les liens qu'entretient l'IMQ avec différents pays et organismes concernés par les activités maritimes. Par ailleurs, des programmes d'études contribuent à établir des partenariats internationaux.

À l'hiver 2009, deux études internes ont été réalisées. L'une a dressé un portrait des pratiques internationales et a évalué les perspectives d'évolution. L'autre analyse, menée lors de la même période, visait à examiner les modalités d'accueil et d'intégration réservées aux étudiantes et étudiants issus d'autres cultures. D'après Cégep international, l'intérêt pour les perspectives de développement international correspond à une tendance. En effet, 74 % des missions éducatives et 95 % des plans stratégiques des collèges y font référence[26]. En outre, d'après la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel, le collège peut « participer, dans le respect de la politique québécoise en matière d'affaires intergouvernementales canadiennes et de celle en matière d'affaires internationales, à l'élaboration et à la réalisation de programmes de coopération avec l'extérieur dans le domaine de l'enseignement collégial »[27].

Au cours de la période d'application du Plan stratégique 2010-2015, le collège a contribué à 16 projets à l'international. Des ententes ont été signées en Asie, en Amérique latine, en Afrique et en Europe. Ces partenariats portent notamment sur des ententes de mobilité étudiante et des protocoles d'entente pour des stages crédités ou des voyages industriels.

[26] Olivier BÉGIN-CAOUETTE, *Profil des Activités internationales des cégeps*, 2010.
[27] GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, *Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel*, 2009.

### 3.2.5 Le collège, milieu de vie et d'apprentissage

Un collège présent dans son territoire doit d'abord et avant tout proposer à ses membres un milieu de vie et de travail mobilisateur. En effet, pour l'épanouissement de chacune et chacun, une vie collégiale stimulante s'impose aussi bien pour l'étudiante et l'étudiant que pour le personnel.

Chaque année, les rapports annuels du Collège de Rimouski font ressortir le dynamisme de la vie collégiale, tant au cégep qu'au CMÉC ou à l'IMQ. La vitalité des conseils étudiants, la multitude d'activités pédagogiques ou autres favorisant le sentiment d'appartenance et la vie de programme, les nombreuses visites industrielles ou pédagogiques et les voyages étudiants contribuent à ce que le milieu de vie soit effervescent. À cela s'ajoutent nombre d'activités parascolaires, culturelles, sportives, communautaires et citoyennes.

Les étudiantes et les étudiants du cégep bénéficient de nombreuses structures leur permettant de développer leurs talents et leur potentiel, telles que les dix équipes Les Pionnières et Les Pionniers AA, la troupe de théâtre Maski-Rit et la Maison de la musique. Le CMÉC et l'IMQ ne sont pas en reste. Au CMÉC, l'environnement est une préoccupation majeure. La reconduction de la certification Établissement vert Brundtland est une façon d'animer et de rassembler les étudiantes et les étudiants autour de ce thème capital pour les années futures. Les préoccupations humanitaires teintent également le milieu de vie du CMÉC : un voyage, dont l'organisation mobilise une grande partie de l'effectif étudiant, est effectué sur une base bisannuelle. Sur la scène sportive, le CMÉC est présent par le biais de L'Alizé, son équipe féminine de basketball division 3 et de volleyball féminin division 2.

À l'IMQ, la tenue d'une activité institutionnelle d'intégration, L'Abordage, contribue au dynamisme de la vie collégiale et au renforcement du sentiment d'appartenance. À leur tour, les partenaires de l'industrie participent également à l'amélioration du milieu de vie et d'apprentissage des étudiantes et des étudiants, notamment par l'octroi de bourses d'études visant à souligner l'excellence et lors des stages en mer.

Le Collège de Rimouski, par l'entremise de son programme de soutien aux élèves engagés, encourage et souligne l'implication de ses étudiantes et étudiants. Chacune des composantes tient annuellement un gala de la réussite qui met en valeur les talents, l'effort et les succès des étudiantes et des étudiants. L'application du plan précédent a notamment permis de décerner plusieurs centaines de bourses ainsi que 43 Feritas, la plus haute reconnaissance attribuée par le collège.

Les projets éducatifs des trois composantes permettent d'identifier les valeurs propres à chacune, tout en contribuant au renforcement du sentiment d'appartenance des membres de la communauté. En plus d'aiguiller les interventions éducatives, ces valeurs ont mis en lumière la nécessité d'un environnement qui favorise l'apprentissage et la participation aux activités pédagogiques, socioculturelles, sportives, communautaires, mais aussi

l'accomplissement du travail chez le personnel. En ce sens, on doit prendre en considération l'importance accordée au maintien d'un climat de travail harmonieux et à l'aménagement d'espaces physiques conviviaux et ergonomiques.

Le Collège de Rimouski a traversé, de 2005 à 2010, une phase de renouvellement massif de son personnel. Même si la majorité des départs à la retraite a déjà eu lieu, le collège doit toutefois demeurer vigilant au regard du renouvellement de sa main-d'œuvre. De nouveaux facteurs socioéconomiques devraient influencer directement sa capacité à renouveler son personnel. Entre autres, il faut souligner que les conditions salariales prévues aux conventions collectives régissant la rémunération des corps d'emploi au collégial ne témoignent pas d'une croissance semblable à celle observée dans le secteur privé. Cette situation est plus menaçante dans le cas de certains programmes du secteur technique, alors que les salaires sont actuellement plafonnés à 81 483 $. À titre d'exemple, en 2016, un ingénieur ayant trois ans ou moins d'expérience et œuvrant dans son domaine touchait un salaire moyen de base de 56 226 $[28], alors qu'il obtenait 45 185 $ en tant qu'enseignant[29]. Cet écart de 11 041 $ se chiffrait à 7 068 $ en 2007[30]. Une telle problématique, accrue dans le domaine des techniques physiques, touche également d'autres corps d'emploi du collège. Ce dernier aura alors à se démarquer comme employeur et devra cibler des actions favorisant la rétention de son personnel. D'ailleurs, la vitalité de son environnement et le climat de travail harmonieux constituent des atouts qui aideront à la préservation de l'excellence du collège.

Le dynamisme de la vie collégiale, la qualité de l'offre d'activités à la communauté collégiale ainsi que l'intégration des nouveaux membres du personnel constituent donc des forces à consolider dans le cadre de ce plan stratégique.

## 3.3 La réussite au Collège de Rimouski

Le Centre matapédien d'études collégiales, l'Institut maritime du Québec et le Cégep de Rimouski ont élaboré des projets éducatifs afin de préciser les valeurs et les enjeux qui traduisent la mission institutionnelle d'accessibilité aux études supérieures par une offre étendue de programmes. Dans ces projets éducatifs, la réussite éducative est le prolongement de la réussite scolaire et elle repose sur l'engagement individuel des étudiantes et des étudiants.

Le Collège de Rimouski s'est depuis longtemps préoccupé des enjeux liés à la réussite, et ce, bien avant l'obligation pour les cégeps d'élaborer des plans de la réussite. Dans les deux dernières décennies, les trois composantes du Collège de

[28] RÉSEAU DES INGÉNIEURS DU QUÉBEC, *Enquête sur la rémunération directe des professionnels en génie salariés du Québec*, 2016.

[29] FÉDÉRATION AUTONOME DU COLLÉGIAL et Fédération des cégeps. *Convention collective 2015-2020*, Comité patronal de négociation des collèges, 2016.

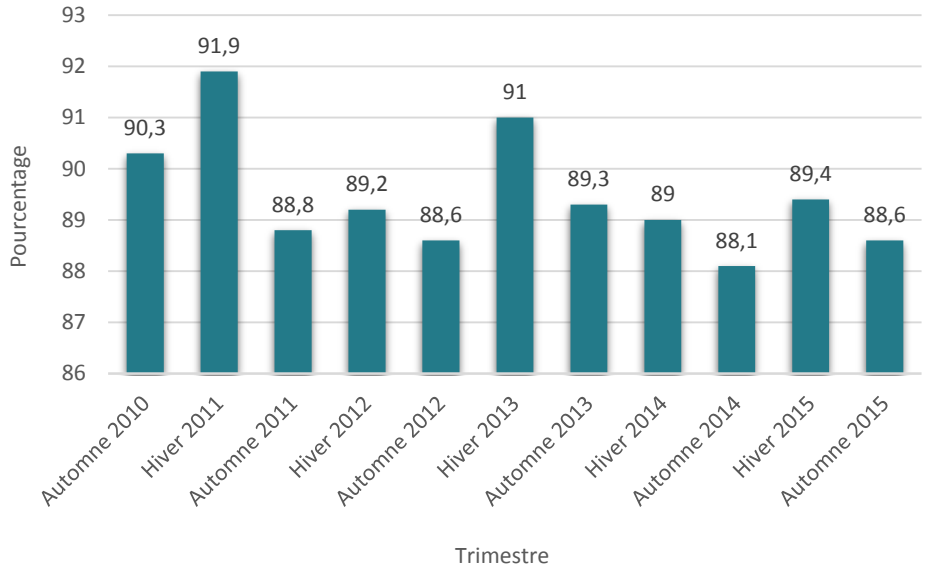
[30] Tel qu'il a été démontré dans le Plan stratégique 2010-2015 du Collège de Rimouski.

Rimouski ont mis en œuvre plusieurs mesures efficaces d'aide à la réussite, comme en témoignent les Plans de la réussite 2000-2003, 2004-2009 et 2010-2015 ainsi que leurs bilans annuels. Les centres d'aide, l'encadrement scolaire personnalisé, le dépistage préventif, certains éléments de la pédagogie de première année, l'aide personnelle aux étudiantes et aux étudiants, les projets particuliers dans certains programmes ciblés, les contrats de réussite et autres mesures d'aide ont permis à notre établissement d'améliorer ses taux de réussite des cours, de réinscription de la population étudiante et de sanction des études et, de ce fait, de se distinguer positivement au sein du réseau collégial.

De plus, la publication régulière de statistiques[31] a permis des échanges sur l'évolution de la problématique de la réussite au Collège de Rimouski ainsi que la mise à jour continuelle des mesures.

Dernièrement, soit à la fin de la période d'application du Plan stratégique 2010-2015, le Collège de Rimouski a vu son taux de réussite global afficher une très faible tendance à la baisse. Celui-ci se situe toutefois à environ un point de pourcentage d'écart de sa valeur moyenne entre l'automne 2008 et l'automne 2015 (89,6 %). Le graphique 3.1 présente l'évolution du taux de réussite du collège entre 2010 et 2015.

Graphique 3.1
Taux global de réussite au Collège de Rimouski




Les taux de réussite peuvent varier beaucoup d'un trimestre à l'autre. En règle générale, on constate que la réussite au trimestre d'hiver est supérieure à celle que l'on observe au trimestre d'automne, dans la mesure où ce dernier constitue un moment charnière pour les étudiantes et étudiants qui font leur entrée au collège

[31] Des bilans annuels ont été produits régulièrement et déposés auprès des instances.

et doivent s'adapter à la vie collégiale. Afin de mieux intervenir, le collège a mis en place un suivi qualitatif au premier trimestre et des mesures d'encadrement personnalisé, en plus de requérir l'intervention des aides pédagogiques individuels, du conseiller pédagogique responsable de la réussite ainsi que des mentors impliqués auprès des étudiantes et étudiants vivant des difficultés.

Pour sa part, l'effectif étudiant de notre établissement, jusqu'à maintenant stable sur le plan du nombre, risque de diminuer. Il sera par ailleurs composé d'étudiantes et d'étudiants présentant de nouveaux besoins. Au cours de la période d'application du Plan stratégique 2010-2015, le collège a dû s'adapter à l'arrivée de cohortes d'étudiantes et d'étudiants issus du renouveau pédagogique. L'établissement accueille maintenant des étudiantes et étudiants admissibles selon de nouvelles modalités du régime pédagogique collégial, tels que des étudiantes et des étudiants dont le dossier comporte des unités manquantes qui les empêchent d'obtenir le diplôme d'études secondaires et ceux provenant de la formation des adultes du secondaire. De plus, le nombre de jeunes présentant différents diagnostics requérant des services adaptés est en forte hausse : depuis l'automne 2010, leur nombre a constamment augmenté, si bien que le collège doit maintenant offrir ces services à 4,7 fois plus d'étudiantes et étudiants qu'à l'automne 2010. Le tableau 3.13 montre l'évolution des inscriptions aux Services adaptés entre 2010 et 2016.

Tableau 3.13
Inscriptions aux Services adaptés du Cégep de Rimouski et de l'IMQ

| Trimestre | Aut. 2010 | Hiver 2011 | Aut. 2011 | Hiver 2012 | Aut. 2012 | Hiver 2013 | Aut. 2013 | Hiver 2014 | Aut. 2014 | Hiver 2015 | Aut. 2015 | Hiver 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre | 75 | 87 | 106 | 125 | 131 | 149 | 201 | 213 | 276 | 277 | 323 | 353 |
| Écart avec trimestre précédent | | 16 % | 21 % | 18 % | 4 % | 14 % | 35 % | 5 % | 30 % | 0 % | 17 % | 9 % |

Enfin, la relation au savoir s'exprime différemment chez la nouvelle population étudiante. Ainsi, la recherche d'information privilégie la bibliothèque virtuelle au détriment des sources traditionnelles de connaissance. En outre, le concept de « carrefour de l'information » qui a été implanté à la bibliothèque du Cégep de Rimouski à la suite du réaménagement de 2011-2012 s'inscrit dans cette foulée. La fréquentation de la bibliothèque a d'ailleurs augmenté considérablement pour maintenant avoisiner la fréquentation de l'année scolaire 1999-2000, alors que le cégep comptait 25 % plus d'étudiantes et d'étudiants. Le tableau 3.14 présente des statistiques relatives à la fréquentation de la bibliothèque entre 2009 et 2016.

Tableau 3.14
Statistiques de fréquentation de la bibliothèque depuis l'automne 2008 (en nombre de visites)

| **Année scolaire** | **2009-2010** | **2010-2011** | **2011-2012** | **2012-2013** | **2013-2014** | **2014-2015** | **2015-2016** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fréquentation | 175 403 | 55 385 | 143 104 | N/D | 216 975 | 234 722 | 219 397 |

# Annexes

## Annexe I – Projet éducatif du Cégep de Rimouski

PROJET ÉDUCATIF
CÉGEP DE RIMOUSKI

# PROJET ÉDUCATIF
# CÉGEP DE RIMOUSKI

## PRÉAMBULE

Le projet éducatif du Cégep est centré sur l'étudiant et ses besoins spécifiques. Cependant, celui-ci demeure le premier responsable de sa formation et de sa réussite.

Afin de le rendre signifiant pour l'ensemble des étudiantes et étudiants, et aussi mobilisateur pour tous les membres du personnel, il a été conçu en tenant compte des particularités du Collège ainsi que de sa culture institutionnelle. En outre, il a fait l'objet de deux consultations approfondies de toute la communauté collégiale.

Il s'appuie d'abord sur une interprétation de la mission générale des collèges ainsi que sur une vision humaniste de l'éducation. Ces deux grands principes reposent eux-mêmes sur des valeurs largement partagées par notre communauté. Signalons enfin que ce projet éducatif a été rédigé de manière à guider nos pratiques et à inspirer nos réalisations pour les années à venir.

## LA MISSION DU CÉGEP ET SES GRANDES ORIENTATIONS

a) La mission générale des collèges

La mission des collèges est de donner accès à l'enseignement supérieur; ils visent l'accessibilité universelle. On y trouve conjointement un secteur technique destiné d'abord à ouvrir les portes du marché du travail et un secteur préuniversitaire conduisant à des études universitaires de premier cycle.

Les études collégiales constituent une période de transition importante pour l'étudiante ou l'étudiant, qui oriente alors sa vie en choisissant une voie d'avenir ou en explorant différentes possibilités de carrière. Il doit, en outre, acquérir l'autonomie nécessaire afin de vivre et travailler dans un monde changeant. À cette fin, on doit l'aider à développer de saines valeurs individuelles et collectives, tout en visant son épanouissement.

Afin de respecter sa mission première, le Cégep doit proposer à chaque étudiante ou étudiant une formation de qualité et un milieu de vie offrant des occasions de croissance stimulantes et diversifiées.

b) La mission spécifique du Cégep

Trois caractéristiques distinguent le Cégep de Rimouski et lui donnent sa couleur particulière.

Tant à la formation régulière qu'au Service de la formation continue, il offre une gamme étendue de programmes, auxquels s'ajoutent ceux du Centre matapédien d'études collégiales et de l'Institut maritime du Québec. De plus, on note que le secteur technique y est prépondérant.

1. Pour rendre plus accessibles les études supérieures dans l'Est du Québec, dans une dynamique d'échange avec la communauté, le Cégep doit consolider et développer son vaste éventail de programmes techniques et préuniversitaires, ainsi que son Service de la formation continue.

Situé au cœur de Rimouski, le Cégep a une vocation régionale. Facilitant l'accès aux études supérieures dans le Bas-Saint-Laurent, il est de plus ouvert sur le milieu. Ainsi, il participe activement au développement de la région, tout en accueillant plusieurs élèves venus d'autres régions du Québec ou de l'étranger.

2. Le Cégep doit demeurer un acteur majeur du développement régional, tout en accroissant son ouverture aux dimensions nationale et internationale.

Les activités liées à la protection de l'environnement y constituent une priorité et, présentement, le Cégep est certifié « Cégep vert » de niveau Excellence par l'organisme ENvironnement JEUnesse.

3. Afin de devenir un chef de file reconnu dans ce domaine, le Cégep doit poursuivre ses efforts en vue de développer et de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement.

## LA VISION DE L'ÉDUCATION QUI INSPIRE LE PROJET ÉDUCATIF

Pour demeurer fidèle à sa vocation, le Cégep privilégie une éducation centrée sur l'étudiant et ses besoins, éducation qui l'aidera à améliorer sa connaissance de soi et lui permettra d'exploiter pleinement son potentiel. C'est pourquoi le Cégep défend une vision basée sur une approche humaniste. C'est elle que nous voulons faire rayonner dans la communauté, en l'appuyant sur les valeurs de respect, de solidarité et d'engagement qui incarnent notre conception de l'enseignement.

Dans cet esprit, nous voulons :

1. favoriser à la fois la réussite éducative et la réussite scolaire;
2. tenir compte du rythme d'apprentissage de chaque étudiante ou étudiant, tout en développant son sens des responsabilités en ce qui a trait à son éducation et à ses études;
3. stimuler chez l'étudiante ou l'étudiant la curiosité intellectuelle et susciter son désir d'apprendre;
4. susciter et soutenir l'implication, le leadership et le dynamisme étudiants;

Comme l'étudiante ou l'étudiant doit faire preuve de polyvalence, de façon à ce qu'il puisse s'adapter à un monde changeant, nous voulons :

5. développer sa capacité d'adaptation;

Comme nous souhaitons que chaque étudiante ou chaque étudiant devienne un citoyen épanoui en même temps qu'une personne autonome dans son travail, nous voulons :

6. favoriser la complicité entre formation générale et formation spécifique.

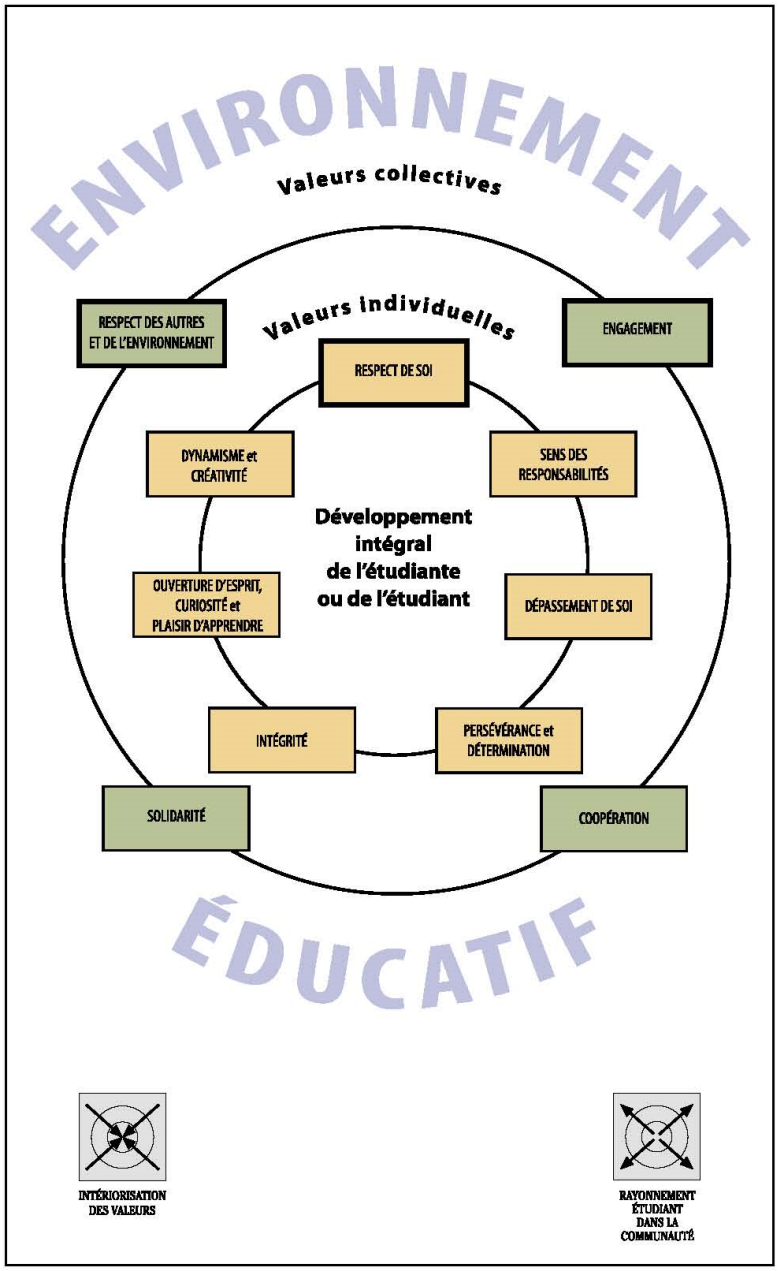
Pour atteindre ces six objectifs, le Cégep doit offrir à chaque étudiante ou étudiant un milieu de vie stimulant où on met l'accent sur la qualité des relations interpersonnelles. Il doit aussi favoriser un environnement éducatif à visage humain : prestation de services personnalisés, disponibilité de tout le personnel, encadrement et aide à la réussite individualisés ainsi que services d'aide de qualité.

## LES VALEURS QUI NOUS GUIDENT

Nous visons le développement intégral de tous les étudiants qui nous sont confiés. Pour tendre vers cet idéal, nous voulons offrir un environnement éducatif comportant des possibilités de croissance nombreuses et diversifiées. Aussi la communauté a-t-elle identifié les valeurs qui l'inspirent et qui orientent l'ensemble des actes éducatifs de l'institution. Elles sont regroupées ci-dessous dans un schéma global, que chapeautent deux valeurs plus fondamentales : le respect et l'engagement.

L'engagement est surtout social. Quant au respect, il présente d'abord un aspect individuel : c'est le respect de soi. Cependant, cette valeur névralgique comporte aussi une visée collective, lorsqu'on la considère sous l'angle du respect des autres et de l'environnement. C'est pourquoi il importe de rappeler que l'engagement, la solidarité et la coopération, les trois valeurs collectives retenues par la communauté, prolongent naturellement la seconde visée du respect. Il existe, en effet, une synergie et une complémentarité dans l'échelle de valeurs d'un individu, comme dans celle d'une institution.

Afin d'illustrer ces rapports étroits, nous avons choisi de présenter le schéma des valeurs sous la forme d'une constellation. Les deux cercles concentriques y expriment le lien entre les champs de valeurs, les valeurs collectives prenant appui sur les valeurs individuelles. Quant aux traits continus joignant les cases, leur mouvement indique la relation dynamique qui unit l'ensemble des valeurs. De sorte qu'on peut lire cette constellation de deux façons, indiquées par les deux diagrammes figurant en médaillon sous le schéma. Celui de gauche propose un mouvement de l'extérieur vers l'intérieur : l'éventail des valeurs traduit alors l'influence positive d'un environnement éducatif de qualité sur l'étudiante ou l'étudiant. C'est l'approfondissement indispensable lié à l'intériorisation des valeurs. Quant au diagramme de droite, il propose une lecture en sens inverse. Il indique alors la nécessité pour l'étudiante ou l'étudiant de s'engager pour incarner les valeurs dans sa communauté et son environnement éducatif. Les mouvements croisés de l'intériorisation et du rayonnement marquent le cheminement nécessaire des valeurs ainsi que les liens nécessaires entre l'individu et la collectivité.



# Annexe II – Projet éducatif de l'Institut maritime du Québec

## Projet éducatif
### Institut maritime du Québec

**L'INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC**

Reconnu pour son leadership, l'Institut maritime du Québec (I.M.Q.), fondé en 1944, est le plus important établissement de formation maritime du Canada. Il assure la formation et le perfectionnement de la main-d'œuvre dans cinq domaines de spécialisation : l'architecture navale, la navigation, le génie mécanique de marine, la logistique du transport et la plongée professionnelle. Pour remplir sa mission de soutien à l'industrie en recherche et développement, l'Institut peut également compter sur Innovation maritime, son centre de recherche appliquée en technologies maritimes.

**LE PROJET ÉDUCATIF**

La communauté de l'Institut maritime du Québec a élaboré son projet éducatif en ciblant des thèmes et des orientations qui appuient sa spécificité. De plus, elle y associe les valeurs institutionnelles et individuelles qu'elle privilégie.

Institut maritime du Québec
Cégep de Rimouski
www.imq.qc.ca

**Institut maritime du Québec** | Projet éducatif

## LES THÈMES ET LES ORIENTATIONS

### Programmes de formation

- Offrir une formation de qualité, actualisée en fonction des changements sociaux, environnementaux, industriels, politiques et réglementaires.
- S'assurer que l'approche par compétence et l'approche programme soient toujours au cœur des pratiques pédagogiques.
- Développer non seulement les compétences de l'élève dans le domaine technique, mais aussi favoriser son développement personnel.
- Encourager le perfectionnement du personnel, l'immersion en milieu de travail, la participation aux projets de recherche et développement et favoriser l'innovation.

### Enseignement

- Intégrer la diversité des générations, des provenances, des réalités sociales dans le choix des pratiques pédagogiques, de gestion et dans les services offerts aux élèves.
- Favoriser un enseignement et un accompagnement personnalisés.
- Encourager l'utilisation de matériel technologique, informatique et automatisé à l'avant-garde.

### Aide à la réussite

- S'assurer que la réussite, la persévérance et la diplomation orientent les actions et les décisions.
- Offrir un milieu scolaire agréable et actualisé favorisant la réussite et le développement des compétences.
- Stimuler l'engagement, l'effort et la réussite par divers moyens de reconnaissance.
- Encourager des pratiques favorisant l'équilibre entre les études, la famille et le travail.

### Milieu de vie et sentiment d'appartenance

- Encourager les activités et les espaces favorisant l'intégration des élèves et du personnel et le développement d'un sentiment d'appartenance.
- Favoriser l'implication des élèves et du personnel au sein des divers comités.
- Valoriser les saines habitudes de vie.
- Aménager le bâtiment afin qu'il reflète son statut d'école maritime nationale.

### Stages

- Favoriser les expériences de stages encadrées qui permettent à l'élève de valider les habiletés développées en classe et l'ancrage de nouvelles compétences et connaissances qui donneront un sens à ses futurs apprentissages.
- Établir une vision commune des tâches que peuvent ou doivent effectuer les élèves en milieu de travail.

### Industrie et ministères

- Maintenir les liens de communication.
- Assurer et développer des partenariats.
- Valoriser et promouvoir la profession d'enseignant.

### Environnement

- Faire preuve d'une conscience environnementale intégrée, constante et élevée qui favorise le développement durable tant à l'I.M.Q. que dans l'industrie.

### Tradition

- Maintenir les traditions qui caractérisent l'I.M.Q.
- Actualiser l'image des professions relatives aux programmes de l'I.M.Q.

**Institut maritime du Québec** | Projet éducatif

## LES VALEURS INSTITUTIONNELLES

À l'Institut maritime du Québec, nous voulons influencer par l'exemple, c'est pourquoi nous nous engageons à traduire en acte l'importance que nous accordons à ces valeurs :

### L'excellence

Viser l'excellence, c'est s'assurer par des moyens concrets et efficaces de la qualité des services de formation que nous offrons. Viser l'excellence, c'est donc vouloir constamment s'améliorer. C'est aussi maintenir la qualité de nos partenariats avec l'industrie maritime. C'est, somme toute, travailler de manière soutenue à maintenir notre réputation et notre renommée de qualité tout aussi bien qu'à les parfaire.

### L'avant-gardisme

L'Institut maritime du Québec désire demeurer visionnaire, leader, ouvert et à la fine pointe des technologies. Être une école maritime avant-gardiste signifie que l'on vise toujours une longueur d'avance sur les autres, que l'on s'adapte mieux que les autres aux changements et aux innovations.

### La polyvalence

L'Institut maritime du Québec compte sur une équipe de gestionnaires, de professeurs, de professionnels, sur un personnel de soutien et sur une équipe de chercheurs pluridisciplinaires. L'I.M.Q. mise donc sur la diversité des compétences qu'il regroupe autant que sur leur synergie pour s'adapter aux changements de clientèle, de technologies, de politiques et de règlementations ou de personnel.

### Le professionnalisme

Se caractérise par la qualité du travail de ses membres, par leur rigueur professionnelle, par le maintien de leurs compétences ainsi que par le niveau élevé de performance et d'expertise dont ils et elles font preuve.

### Le dynamisme

Se traduit par la passion de ses membres dans l'exercice de leurs fonctions ainsi que par l'énergie qu'ils et elles investissent dans leur travail. Le dynamisme, à l'Institut maritime du Québec, veut aussi caractériser le milieu dans lequel on travaille et on vit. Ce lieu se veut stimulant, intéressant et ressourçant.

**Institut maritime du Québec** | Projet éducatif

## LES VALEURS INDIVIDUELLES

Parce que nous croyons que sans valeurs individuelles, la promotion des valeurs institutionnelles est difficile, sinon impossible, nous entendons promouvoir et défendre les valeurs fondamentales suivantes :

### Le respect

Agir respectueusement, c'est agir avec considération pour les personnes elles-mêmes, leur dignité, les valeurs qu'elles ont et les buts qu'elles poursuivent.

### La confiance

Se faire confiance c'est se reconnaître à soi-même des compétences et avoir la profonde et intime conviction que l'on peut compter sur soi. Faire confiance à quelqu'un, c'est lui reconnaître des compétences et, c'est savoir que nous pouvons compter sur lui. Avoir confiance en soi, permet donc d'inspirer la confiance des autres et faire confiance aux autres, leur permet aussi de développer leur confiance en eux.

### L'intégrité

Agir de manière intègre implique davantage qu'un souci de se conformer aux lois et aux règlements ou à ses propres convictions. Agir de manière intègre, c'est observer rigoureusement les devoirs qu'imposent l'honnêteté, le sens de la justice, le sens de l'équité et l'éthique personnelle et sociale.

### La solidarité

Agir de manière solidaire implique la collégialité et la reconnaissance d'intérêts communs et, sur cette base, la volonté de porter assistance aux personnes partageant ces intérêts aussi bien que la volonté de ne pas leur nuire.

### L'engagement

Agir de manière engagée, c'est renoncer à une position de simple spectateur en mettant ses talents et ses compétences au service d'intérêts communs ou d'une cause commune.

Institut maritime du Québec
Cégep de Rimouski
www.imq.qc.ca

## Annexe III – Projet éducatif du Centre matapédien d'études collégiales

# *Notre projet éducatif*

# Pour un devenir meilleur

## *Notre Cégep*

**Le Centre matapédien d'études collégiales (CMÉC) est né en 1995 d'une volonté collective et d'un partenariat avec les cégeps de Matane et Rimouski.**

**Situé au cœur de la Matapédia, teinté par ses couleurs régionales, la richesse de sa nature et son ouverture sur le monde, le CMÉC offre une formation actuelle, de qualité enviable.**

### *Étudier au CMÉC, c'est:*

- faire l'expérience d'évoluer au sein d'un milieu aux dimensions humaine;
- profiter d'une équipe disponible, sincèrement impliquée dans le devenir de sa communauté;
- vivre dans un environnement stimulant et diversifié à l'image des gens qui le fréquentent.

## *Notre mission*

- Rendre plus accessible les études supérieurs dans la Matapédia;
- augmenter le taux de réussite et la diplomation collégiale;
- assurer une formation et des service de qualité;
- agir comme partenaire du développement régional;

et ce, en s'inscrivant dans la foulé de la vision matapédienne «pour une collectivité Confiante, Solidaire, Innovante et Agissante».

## *Nos valeurs*

**Fondement de notre mission, ces valeurs inspirent notre communauté collégiale.**

**Le sens du professionnalisme**
C'est utiliser ses habiletés avec sérieux, détermination et dynamisme en étant conscient de son rôle et de son impact sur le milieu.

**Le sens du respect**
C'est agir et communiquer de manière à développer l'estime de soi et des autres en harmonie avec son environnement.

**Le sens de l'innovation**
C'est exercer son imagination afin d'examiner, de développer et d'améliorer ses actions et ses pratiques.

**Le sens du dépassement**
C'est reconnaître son potentiel, savoir valoriser et le mettre à profit dans un objectif de satisfaction.

## *Nos engagements*

**Pour que nos étudiantes et étudiants s'investissent dans leur formation et dans le milieu, le CMÉC s'engage à :**

- **donner une formation de qualité, actualisée, caractérisée par la promotion d'une culture générale et par le développement de la curiosité et du désir d'apprendre;**
- **respecter la richesse des particularités individuelles en reconnaissant le potentiel des personnes au sein de la communauté dans un environnement chaleureux et dynamique;**
- **créer un milieu de vie à l'écoute des besoins de la communauté collégiale qui incite au dépassement personnel et au développement collectif;**
- **encourager et offrir des opportunités d'implication personnelles et d'ouverture sur le monde dans une perspective d'enrichissement;**
- **participer au développement de La Matapédia en partageant des expertises avec le organismes du milieu dans un objectif de formation continue;**
- **soutenir l'exercice de la démocratie, les initiatives liées à protection de l'environnement et à l'utilisation de sources d'énergie alternatives.**

**Centre matapédien d'études collégiales**
**92, rue Desbiens**
**Amqui (Québec), Canada G5J 3P6**
**Téléphone : 418-629-4190**
**Télécopieur : 418-629-3114**
**www.centre-matapedien.qc.ca**

## Annexe IV – Liste des programmes de formation continue

### Formation continue du Cégep de Rimouski

# Attestations d'études collégiales

## Santé et humain

| | |
|---|---|
| LCA.AW | Gestion des services de garde |
| JNC.1H | Troubles envahissants du développement |
| JNC.1P | Tendances et pratiques en toxicomanie |
| JEE.00 | Responsable d'un service de garde éducatif en milieu familial |
| JEE.0K | Techniques d'éducation à l'enfance |
| JEE.14 | Techniques d'éducation en services de garde |
| JEE.1C | Éducation inclusive dans les services de garde |
| JEE.1F | Techniques d'éducation à l'enfance en services de garde en milieu scolaire |
| JNC.1C | Techniques d'animation d'ateliers par l'expression créatrice |
| JCA.04 | Techniques d'intervention en milieu carcéral |
| CWA.0M | Intervention en milieu de vie auprès de la personne en perte d'autonomie |
| CWA.0R | Intervention en contexte de soins palliatifs et de troubles cognitifs |

## Physique

| | |
|---|---|
| JCC.07 | Prévention des incendies |
| JCC.14 | Officier de gestion en sécurité incendie |
| JCC.15 | Officier d'opérations en sécurité incendie |
| EEC.1J | Inspection et contrôle de qualité d'ouvrages routiers et municipaux |
| EEC.1Q | Architecture d'intérieur, rénovation et décoration |
| EEC.2W | Inspection en bâtiment |
| EEC.33 | Bâtiment durable et écocollectivité |
| EEC.35 | Estimation en travaux de construction et rénovation |
| EJA.09 | Arpentage foncier et géomatique |
| EJN.1J | Production pharmaceutique |

## Administration et informatique

| | |
|---|---|
| LEA.B0 | Gestion des infrastructures des technologies de l'information |
| LCE.5X | Rédaction administrative et français des affaires |
| LCE.5P | Agente, agent de bureau |
| CTC.05 | Professionnels en rituels funéraires |
| CTC.06 | Officiers en rituels funéraires |

| | |
|---|---|
| LCC.07 | Transcription médicale |
| LCE.1U | Gestion de bureau et anglais des affaires |
| LCE.2W | Actualisation en bureautique |
| LCA.BN | Administration et gestion informatisée |
| LCA.EA | Comptabilité informatisée |
| JWW.05 | Agente, agent de développement en milieu communautaire |

# Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

## Santé et humain

- Agente, agent de développement en milieu communautaire (AEC)
- Intervention en milieu de vie auprès de la personne en perte d'autonomie (AEC)
- Intervention en contexte de soins palliatifs et de troubles cognitifs
- Officiers en rituels funéraires (AEC)
- Professionnels en rituels funéraires (AEC)
- Responsable d'un service de garde éducatif en milieu familial JEE.00 (AEC)
- Techniques d'éducation à l'enfance JEE.0K (AEC)
- Techniques d'éducation à l'enfance en services de garde en milieu scolaire JEE.1F (AEC)
- Techniques d'éducation en services de garde JEE.14 (AEC)
- Techniques d'éducation spécialisée (DEC)
- Techniques de travail social (DEC)

## Administration et informatique

- Actualisation en bureautique LCE.2W (AEC)
- Administration et gestion informatisée (AEC)
- Agente, agent de bureau LCE.5P (AEC)
- Gestion de bureau et anglais des affaires (AEC)
- Rédaction administrative et français des affaires (AEC de perfectionnement)

# Services aux entreprises

## Offres de formation (avec entente Emploi-Québec)

- Anglais de conversation pour usage professionnel (école de langues « grand public ») - 18 heures
- Anglais de conversation pour usage professionnel (virtuel) - 12 heures
- Ateliers de perfectionnement en bureautique (atelier - autodidaxie assistée/projet avec les MED) - minimum 9 heures
- Optimiser l'utilisation du :
  - logiciel de traitement de texte Word - 9 heures
  - logiciel de messagerie et d'organisation du travail Outlook - 6 heures
  - logiciel de présentation PowerPoint au bureau - 9 heures
  - logiciel de traitement de données Excel au bureau - 9 heures
- Les outils technologiques « Google Apps » pour l'entreprise - 9 heures
- La gamme du leader - 7 heures
- Microprogrammes de perfectionnement en gestion des ressources humaines :
  - Microprogramme 1 : Recrutement et embauche - 4 formations pour un total de 19 heures
  - Microprogramme 2 : Relations interpersonnelles au travail - 3 formations pour un total de 13 heures
  - Microprogramme 3 : Communication au travail - 4 formations pour un total de 16,5 heures
  - Microprogramme 4 : Santé, sécurité et bien-être au travail - 3 formations pour un total de 18 heures
- Perfectionnement en comptabilité :
  - Notions de base en comptabilité et comptabilité informatisée avec Acomba (atelier - autodidaxie assistée) - 30 heures
  - Notions de base en comptabilité manuelle (formation) - 24 heures
- Les états financiers - 9 heures
- Planification financière de votre entreprise - 6 heures
- Implantation d'un tableau de bord de gestion - 9 heures

## Autres formations

*Certaines de ces formations ont déjà été offertes ou l'on souhaite les offrir éventuellement.*

**Éducation à l'enfance**

- Observation de l'enfant en milieu de garde - 6 heures
- Écrire sans fautes en CPE - 12 heures
- Techniques d'animation d'ateliers pour enfants par le *Jeu dans le sable* - 36 heures
- Travailler ensemble (perfectionnement pour les gestionnaires de CPE) - 12 heures

- Discipline positive - 6 heures
- Intervenir auprès d'enfants présentant des difficultés d'attention - 9 heures
- 45 heures pour les responsables de services de garde en milieu familial (RSG) - Obligation du ministère de la Famille - 45 heures
- Développement de l'enfant pour les assistantes et assistants, et remplaçantes et remplaçants des RSG - Obligation du ministère de la Famille - 12 heures

**Santé et bien-être**

- Hygiène et salubrité alimentaires
  - Manipulateurs d'aliments - 6 heures
  - Gestionnaire d'établissements alimentaires - 12 heures
- PDSB : Principes de déplacements sécuritaires des bénéficiaires - 14 heures
- Santé mentale et pathologies - 3,5 heures
- Santé mentale : accueil et intervention - 3,5 heures
- Santé mentale et prise de médicaments - 3,5 heures
- Santé mentale et intégration d'une personne dans un milieu de vie - 6 heures
- Calcul et préparation des médicaments – 5 heures (formation sur mesure pour l'Ordre des infirmières)
- Journal créatif - 6 heures

**Finances personnelles**

- Apprenez à faire vos impôts - 15 heures
- Gérer ses finances personnelles - 15 heures

**Projet retraite**

- Projet retraite - thèmes offerts en session ou individuellement :
  - L'adaptation à la retraite - 3 heures
  - Régime de rentes du Québec (RRQ) - 3 heures
  - Les questions juridiques - 3 heures
  - Prendre en main sa santé - 3 heures
  - Régime de retraite de l'employeur - 3 heures
  - La planification financière - 3 heures
- Projet retraite - PIPR en collaboration avec le Cégep Marie-Victorin

**Langues**

- Anglais intensif pour les personnes retraitées - 24 heures
- Anglais, espagnol, allemand, italien et mandarin - 18 heures si école de langues ou variable selon les demandes
- Atelier de perfectionnement en français (atelier - autodidaxie assistée/projet avec les MED) - minimum 6 heures
- Français correctif des affaires - 9 heures
- Règles de présentation et de rédaction administrative - 9 heures

**Technologies**

- Initiation à l'utilisation d'un iPad ou d'un iPhone - 12 heures
- Logiciel de dessin AUTOCAD - variable selon le besoin du client
- Logiciel de conception SolidWorks - variable selon le besoin du client
- Logiciel de traitement de l'image Photoshop - 10 heures
- Apprivoiser le commerce électronique - 9 heures

**Ressources humaines**

- Gestion du temps et des priorités - 6 heures
- Gérer un client difficile, insatisfait - 3 heures

**Domaine de la construction**

- Santé et sécurité sur les chantiers de construction (ASP construction) - 30 heures
- Appropriation des nouveautés du Code de construction du Québec - 6 heures

## Services offerts

**Test de dotation**

- Bureautique
- Comptabilité
- Français
- Anglais

**Test de classement (Langue)**

**Développement d'outil de dotation**

**Ingénierie pédagogique**

**Coaching en entreprise**

**Tutorat**

**Suivi d'implantation**

## Formation continue de l'Institut maritime du Québec

## Centre de formation en plongée professionnelle (CFPP)

### Plongée professionnelle

- AEC en plongée professionnelle (ELW.08)

**Cours disponibles à la formation sur mesure**

- Construction, mise en place et réparation de coffrages en immersion
- Forage et sciage de béton en pleine eau
- Soudage en pleine eau I
- Soudage en pleine eau II
- Techniques de découpage en pleine eau
- Opération de caissons hyperbares
- Chef de plongée autonome (limitée et non limitée)
- Chef de plongée non autonome limitée
- Chef de plongée non autonome non limitée
- Techniques d'opération de caissons hyperbares et d'intervention en différentiels de pression

# Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

### Plongée professionnelle

- AEC en plongée professionnelle (ELW.08)

## Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU)

**Cours disponibles à la formation sur mesure.**

## Officiers (pont/machine)

- 3e classe - Connaissances en mécanique des bâtiments à moteur (3EKM)
- 4e classe - Connaissances en mécanique des bâtiments à moteur (4EKM)
- 4e classe - Connaissances en mécanique des bâtiments à vapeur (4EKS)
- 4e classe - Connaissances générales en mécanique (4EKG)
- Agent de sûreté de navire
- Cartes et pilotage 1 (C&P1)
- Cartes et pilotage 2 (C&P2)
- Déviascope
- Fonctions d'urgence en mer destinées aux officiers supérieurs
- Formation de familiarisation pour bâtiments-citernes pour gaz liquéfié
- Formation de familiarisation pour pétroliers et bâtiments-citernes pour produits chimiques incluant le système de gaz inerte et le système de lavage au pétrole brut
- Formation spécialisée sur la sécurité des pétroliers incluant le système de gaz inerte et le système de lavage au pétrole brut
- Formation spécialisée sur la sécurité des transporteurs de produits chimiques
- Formation sur le système mondial de détresse et de sécurité en mer (SMDSM abrégé)
- Formation sur le système mondial de détresse et de sécurité en mer (SMDSM)
- Gestion de la sécurité des passagers
- Gestion des ressources à la passerelle
- Introduction au Code IMDG
- Météo 1 (MET1)
- Mise à niveau pour officier : Sécurité de base STCW + Aptitude à l'exploitation des embarcations de sauvetage + Techniques avancées de combat d'incendie
- Navigation électronique simulée 1 incluant (ARPA), Partie A (NES-1A)
- Navigation électronique simulée 1 incluant (ARPA), Partie B (NES-1B)
- Personnel du bâtiment ayant des responsabilités en sûreté
- REFRESH officer (ENGLISH)
- Sécurité de la navigation 1 (NS1)
- Sécurité de la navigation 2 (NS2)
- Simulateur d'appareil de propulsion I
- Simulateur d'appareil de propulsion II
- Simulateur de radar incluant ARPA (NES I) pour les certificats Lieutenant de quart et Capitaine avec restrictions (plus de 60 tonneaux)
- Simulateur de radar incluant ARPA (NES II)
- Soins médicaux en mer
- Stabilité
- Système de visualisation des cartes électroniques et d'information (SVCEI)
- Techniques avancées de lutte contre l'incendie – AFF

## Matelots (pont/machine)

- Aptitude à l'exploitation des bateaux de sauvetage et des canots de secours - PSC
- Formation de familiarisation pour bâtiments-citernes pour gaz liquéfié

- Formation de familiarisation pour pétroliers et bâtiments-citernes pour produits chimiques incluant le système de gaz inerte et le système de lavage au pétrole brut
- Gestion de la sécurité des passagers
- Introduction au Code IMDG
- Matelotage général
- Mise à niveau pour matelot : Sécurité de base STCW + Aptitudes à l'exploitation des embarcations de sauvetage
- Personnel du bâtiment ayant des responsabilités en sûreté
- Programme de matelot de pont
- Programme de matelot de salle des machines
- Secourisme avancé en mer
- Secourisme élémentaire en mer
- Sécurité de base STCW-BS
- Soins médicaux en mer
- Timonier

## Sûreté maritime

- Agent de sûreté de compagnie
- Agent de sûreté de navire
- Agent de sûreté des installations portuaires
- Introduction au Code IMDG
- Introduction au Code ISM et aux audits internes (ISM et ISPS)
- Personnel du bâtiment ayant des responsabilités en sûreté

## Croisières, excursions et petits navires commerciaux

- Certificat restreint d'opérateur radiocommercial maritime (CRO-CM)
- Formation sur les compétences des conducteurs de petits bâtiments
- Gestion de la sécurité des passagers
- Navigation électronique simulée limitée (NES-L)
- Opérateurs des machines de petits bâtiments SVMO
- Personnel du bâtiment ayant des responsabilités en sûreté
- Secourisme élémentaire en mer
- Sécurité de base des petits bâtiments de navigation intérieure autres que les embarcations de plaisance - SDV-BS (A3)
- Sécurité des petits bâtiments transportant des passagers - DVS (A2)

## Sécurité incendie

Plusieurs formations destinées au personnel de terre sont disponibles au Centre de formation aux mesures d'urgence (combat d'incendie, espaces clos, déversements de matières dangereuses, etc.). Des formations sur mesure, selon les besoins de la clientèle, peuvent aussi être offertes.

# Annexe V – Programmes à l'enseignement régulier du Collège de Rimouski

### Cégep de Rimouski

| Programmes de formation préuniversitaire | Programmes de formation technique |
|---|---|
| 200.B0 - Sciences de la nature<br>300.A0 - Sciences humaines<br>500.AG - Arts, lettres et communication<br>Option Cinéma et médias<br>500.AH - Arts, lettres et communication<br>Option Littérature et communication<br>500.AK - Arts, lettres et communication<br>Option Théâtre<br>500.AL - Arts, lettres et communication<br>Option Langues<br>501.A2 - Musique Jazz-pop<br>510.A0 - Arts visuels<br>700.A0 - Sciences, lettres et arts | 120.A0 - Techniques de diététique<br>140.C0 - Technologie d'analyses biomédicales<br>142.A0 - Technologie de radiodiagnostic<br>180.A0 - Soins infirmiers<br>190.B0 - Technologie forestière<br>221.A0 - Technologie de l'architecture<br>221.B0 - Technologie du génie civil<br>221.C0 - Technologie de la mécanique du bâtiment<br>241.A0 - Techniques de génie mécanique<br>241.D0 - Technologie de mécanique industrielle<br>243.B0 - Technologie de l'électronique<br>310.A0 - Techniques policières<br>351.A0 - Techniques d'éducation spécialisée<br>388.A0 - Techniques de travail social<br>410.B0 - Techniques de comptabilité et de gestion<br>410.D0 - Gestion de commerces<br>420.A0 - Techniques de l'informatique |

### Centre matapédien d'études collégiales

| Programmes de formation préuniversitaire | Programmes de formation technique |
|---|---|
| 200.B0 - Sciences de la nature<br>300.A0 - Sciences humaines | 410.D0 - Gestion de commerces<br>144.A0 - Techniques de physiothérapie<br>190.A0 - Technologie de la transformation des produits forestiers |

### Institut maritime du Québec

| Programmes de formation technique |
|---|
| 248.A0 - Technologie de l'architecture navale<br>248.B0 - Navigation<br>248.D0 - Techniques de génie mécanique de marine<br>410.A0 - Techniques de la logistique du transport |

# Annexe VI – L'IMQ : contexte et enjeux

Institut maritime du Québec
Cégep de Rimouski

**L'Institut maritime du Québec**

**Une école nationale forte tournée vers l'avenir!**

**Contexte et enjeux**

L'Institut maritime du Québec (IMQ) est reconnu pour l'excellence de ses programmes et la qualité de la formation qu'il dispense, et ce, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue. Arrimant son mandat à la mission générale du Collège de Rimouski, l'IMQ a pour objectif de préparer des étudiantes et des étudiants à faire carrière dans le domaine maritime et dans celui de la logistique du transport. L'établissement mène également, dans la mesure de ses ressources, des activités de recherche et d'aide aux entreprises, en plus de proposer son expertise en coopération internationale. Pour accomplir sa mission en recherche, l'IMQ peut d'ailleurs compter sur Innovation maritime, un centre collégial de transfert de technologie reconnu. Dans un tel contexte, on ne s'étonnera pas que la renommée d'excellence de l'IMQ dépasse les frontières du Québec et du Canada.

Fort de son statut d'école nationale, l'IMQ bénéficie du soutien de son industrie et peut compter sur l'appui inconditionnel du Collège de Rimouski, qui l'épaule dans l'accomplissement de sa mission exclusive. Fondamentalement, l'IMQ existe pour répondre aux besoins de l'industrie maritime et c'est pourquoi il entend demeurer la référence dans l'enseignement maritime au Québec.

Les personnes qui travaillent à l'IMQ sont fières de leurs valeurs, de leurs compétences et de leur savoir-faire. Le personnel est dynamique, engagé et motivé dans l'accomplissement de la mission de l'établissement. Dotée d'une grande capacité d'adaptation et d'innovation, l'équipe demeure à l'affût des défis qui se présentent et les relève avec adresse. Nous pouvons en outre affirmer que l'IMQ est devenu, depuis plus de 70 ans, une grande famille rassembleuse pour sa communauté.

Les forces qui nous unissent nous rendent confiants en l'avenir. De plus, la mise en place de la Stratégie maritime et ses retombées ont installé un nouveau dynamisme au Québec. Quoi qu'il en soit, parmi les principaux défis auxquels nous serons confrontés, nous pouvons identifier d'abord le recrutement scolaire dans un contexte de baisse démographique. La promotion des carrières maritimes devient alors une action importante à réaliser afin d'augmenter le nombre d'élèves,

**SIÈGE SOCIAL**
53, rue Saint-Germain Ouest
Rimouski (Québec) Canada G5L 4B4

Téléphone : 418 724-2822
Télécopieur : 418 724-0606
www.imq.qc.ca

principalement au sein des programmes Techniques de la logistique du transport et Technologie de l'architecture navale. La question du recrutement concerne d'ailleurs non seulement les étudiantes et les étudiants, mais aussi le personnel enseignant, professionnel et administratif, appelé à se renouveler.

Un autre défi à relever concerne le dossier des stages des élèves officiers. Il faudra tenir compte ici aussi bien de l'aspect financier que de l'obtention, sur les navires disponibles, de places en nombre suffisant pour les étudiantes et les étudiants qui doivent effectuer un stage en mer. Finalement, toujours dans le domaine des défis, on ne peut passer sous silence l'importance des compressions budgétaires récentes et leurs conséquences négatives. Des représentations devront être faites pour permettre à l'IMQ d'obtenir un financement adéquat et ainsi continuer à accomplir pleinement sa mission.

Malgré cette réalité, des occasions sont à saisir pour l'Institut maritime du Québec. Parmi elles, on identifie le développement de programmes pour les officiers supérieurs et les matelots. Ces nouveaux programmes augmenteront l'offre de formation proposée à l'industrie maritime et à ses travailleurs. L'agrandissement du Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU) à Lévis permettra quant à lui d'assurer notre présence sur tout le territoire du Québec. L'offre de formation sera donc élargie et plus diversifiée.

Tout en respectant son passé, l'Institut maritime du Québec se tourne vers l'avenir. Nous entendons continuer à accomplir pleinement notre mission, comme nous l'avons fait depuis plus de 70 ans.

Forts de notre statut d'école nationale, tous ensemble et unis vers un seul et même objectif, nous partageons notre vision, soit celle de former la main-d'œuvre de demain afin qu'elle soit prête à relever les défis de l'industrie maritime. Pour ce faire, nous entendons miser sur nos ressources, nos compétences, nos valeurs et notre capacité à nous adapter et à innover.

Daniel Dion

Daniel Dion
Directeur
Institut maritime du Québec
11 octobre 2016

# Annexe VII – Le CMÉC : contexte et enjeux

Centre matapédien d'études collégiales

Notre plan stratégique arrive à point puisque le Centre matapédien d'études collégiales soulignera ses 25 ans en 2020. Son élaboration est le fruit d'efforts concertés, et il doit servir tant de référence que de guide dans notre recherche constante de l'excellence.

Rappelons d'abord que le but de la création du CMÉC visait à rendre les études collégiales plus accessibles aux Matapédiennes et aux Matapédiens ainsi qu'à hausser le taux de diplomation. Cet objectif s'appuyait sur la conviction que nous pouvions offrir des services pédagogiques d'une grande qualité tout en demeurant au diapason de notre milieu, une condition essentielle pour assurer le maintien et le développement de notre centre. Mission accomplie.

Mentionnons de plus que le Ministère prévoyait que la clientèle du CMÉC se situerait à 74 étudiants en 2015. Ces prévisions ne prenaient pas en compte notre capacité à développer un programme ayant une portée provinciale, une avenue qu'il nous faut de nouveau explorer. Ainsi, en 2016, près de 150 étudiants fréquentent notre établissement. Cette réalité s'explique par le leadership et la motivation du personnel, de même que par la complicité des collèges parrains.

Pour maintenir et dépasser ce résultat, une mobilisation énergique de tout le personnel s'impose ainsi qu'un engagement dynamique de tous les partenaires du milieu. Voilà les conditions de réussite de notre plan stratégique.

Geneviève Morin
Directrice
Centre matapédien d'études collégiales
Le 12 octobre 2016

# Médiagraphie

## Documents physiques

BÉGIN-CAOUETTE, Olivier. *Profil des activités internationales des cégeps*, Cégep international, [s. l.], 2010, 65 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Plan stratégique 2010-2015*, Rimouski, 2010, 89 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel sur le placement des sortantes et sortants des programmes de formation technique en 2013-2014*, Rimouski, 2015, 26 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel 2010-2011*, Rimouski, 2011, 28 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel 2011- 2012*, Rimouski, 2012, 24 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel 2012-2013*, Rimouski, 2013, 32 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel 2013-2014*, Rimouski, 2014, 36 p.

COLLÈGE DE RIMOUSKI. *Rapport annuel 2014-2015*, Rimouski, 2015, 38 p.

FÉDÉRATION AUTONOME DU COLLÉGIAL et Fédération des cégeps. *Convention collective 2015-2020*, Comité patronal de négociation des collèges, [s. l.], 2016, 359 p.

SECOR-TAKTIK. *Prospective du marché du travail du Bas-Saint-Laurent*, Table interordres d'éducation du Bas-Saint-Laurent, Rimouski, 30 juillet 2009, 40 p.

VOISINE, Nive. *Jules A. Brillant et les buts de l'Institut de marine*, *Le Progrès-Écho*, Rimouski, 13 mars 1974, p. 10.

## Documents électroniques

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC. *Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel*, [En ligne], 2009, mis à jour le 1er septembre 2016. [http://legisquebec.gouv.qc.ca/fr/ShowDoc/cs/C-29] (Consulté le 11 octobre 2016).

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC. *Prévisions provinciales de l'effectif étudiant au collégial – Édition 2014*, [En ligne], 2014, [http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/administration/librairies/documents/Ministere/acces_info/Statistiques/Effectif_etudiant_collegial/Prev_Coll_Province_01.pdf] (Consulté le 11 octobre 2016).

RÉSEAU DES INGÉNIEURS DU QUÉBEC. *Enquête sur la rémunération directe des professionnels en génie salariés du Québec*, [En ligne], 2016. [https://riq-website.s3.amazonaws.com/cms_page_media/47/RIQ_Enquete_remun_2016_V2.pdf] (Consulté le 11 octobre 2016).